



# alianzas

P O R U N M É X I C O R E S P O N S A B L E



## Economía circular y sostenibilidad

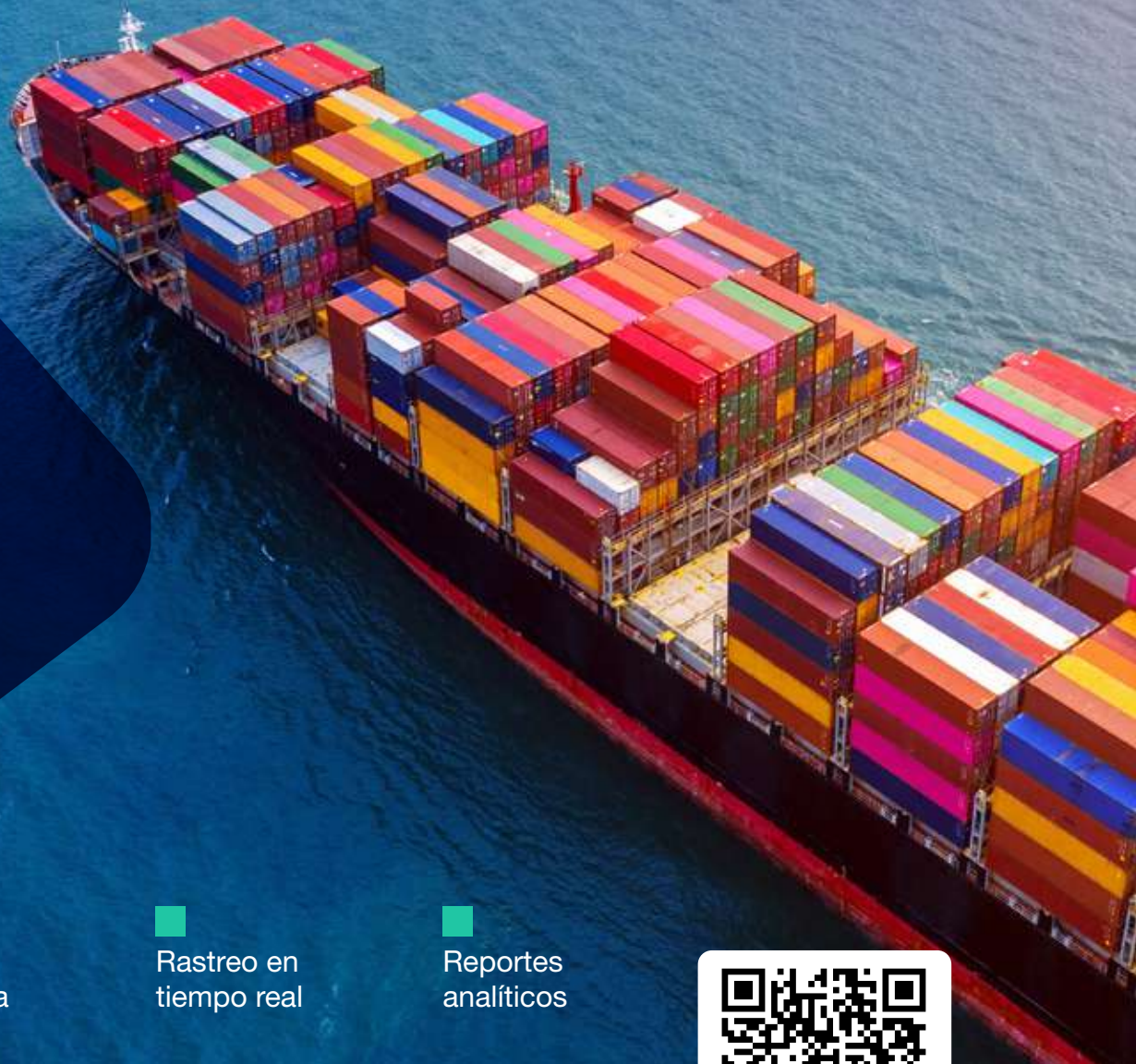
El valor de los indicadores ESG

El auge de la energía eólica

Plantas medicinales y niveles de glucosa

# ¡Llegó Cello Square a México!

La Logística digital de SAMSUNG SDS



■ Cotización instantánea

■ Rastreo en tiempo real

■ Reportes analíticos



Entra en contacto con nosotros

 **Cello Square**

**Monitoreo, control y comunicación segura en tiempo real.**



# #SOMOSFAMILIA



**NUESTROS EJES**  
**SALUD**  
**TRABAJO**  
**EDUCACIÓN**

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una fuerza de cambio que genera alianzas entre comunidades vecinas con diferentes situaciones sociales para apoyar el desarrollo integral y sustentable de la persona y su dignidad. Nos apasiona el poder apoyar a disminuir las brechas de desigualdad social, en toda iniciativa que participamos. Utilizamos diferentes figuras de la sociedad civil organizada para maximizar nuestro impacto.

 [somosfamilia](#)

 [@SomosFamiliaSF](#)

# S



egún un estudio del Foro Económico Mundial, para 2030, la transición hacia la economía circular podría generar un beneficio neto de 4.5 billones de dólares para la economía mundial,

y de paso, para 2030, crear millones de empleos verdes y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 48% y, para 2050, un 85%.

Para México la economía circular representa una oportunidad de avanzar hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo, que respete los límites del planeta y mejore el bienestar de las personas. Sin embargo, para lograrlo, se requiere de un cambio de mentalidad y de hábitos, así como de una mayor colaboración y coordinación entre los diferentes actores involucrados. Solo así podremos construir un futuro realmente circular para todos.

Hace algunos pocos meses todos los ciudadanos del mundo vivimos los estragos del cambio climático. Más que calentamiento fue ebullición, aseveró Earthgonomic. Al tiempo que debemos tener presente que el planeta padece desertificación y aumento del nivel del mar.

El lector encontrará en esta edición la visión de especialistas sobre el valor de los indicadores, la fuerza que está tomando en México la energía eólica y cómo las plantas medicinales aportan grandes beneficios a la salud, además de un artículo sobre energías renovables, de Ken Smith, ex jefe negociador del T-MEC.

Si está planeando visitar un destino turístico sustentable, hoy nos podemos sentir orgullosos de que en México está el de mayor éxito en el mundo en sostenibilidad, que es nada menos que Huatulco.

También, encontrará en esta edición tres entrevista de relieve que **Alianzas** hizo a igual número de líderes: Edward Lee, de Samsung SDS; a la recién nombrada directora del Banco de Alimentos en nuestro país, Angélica Brito; y a Ricardo Espinoza, un líder sindical que busca la reivindicación del liderazgo.

Manténte al día de todo lo que se refiere a los ODS y a la responsabilidad social en nuestro portal <https://alianzaspormexico.com/> y de estar al pendiente de nuestros comunicados en redes sociales.

**Bertha Eugenia Sotres**



# Convocatoria para obtener el Distintivo ESR<sup>®</sup> en 2024

## Categoría empresas grandes

Cemefi invita a todas las empresas grandes, que trabajan en México, a participar en el proceso para obtener el **Distintivo ESR<sup>®</sup>** (empresa socialmente responsable) en su edición de 2024.

**La convocatoria estará abierta hasta el 13 de noviembre.**

Puedes consultar las bases en [www.cemefi.org](http://www.cemefi.org)

# Índice



Fotografía portada  
Hector Alfonso Arjona Núñez

## LOS ODS TIENEN LA PALABRA

08

El círculo virtuoso de la economía circular

12

¿Podremos descarbonizar el planeta?

14

El impacto de la Revolución Industrial en la sostenibilidad del planeta

16

El valor de los indicadores ESG

18

Bienestar, buen ambiente laboral y productividad

## TEMA DE PORTADA

20 CELLO SQUARE  
LOGÍSTICA DIGITAL  
DE VANGUARDIA,



20 URGE CONTAR CON  
INVERSIÓN PRIVADA



24 EL IMPARABLE AUGE  
DE LA ENERGÍA EÓLICA



27 Ya no es calentamiento,  
es ebullición global

28 Ante los problemas  
del cambio climático

30 El etanol  
Un paso necesario hacia la descarbonización  
del parque vehicular en México



## HECHO CON RS

36

Detonante de  
la RSE en México

38

Programa educativo  
para la reinserción social

44

Modelo de negocio a favor  
del desarrollo sostenible

48

Cambio de estafeta en la  
Presidencia del CCME

## LA BUENA VIDA

54

Diego Rivera

55

Frida Kahlo

56

Las plantas medicinales  
mejoran Los niveles de  
glucosa en la sangre

62

Notas de esperanza

60

Huatulco, destino  
turístico sustentable de  
mayor éxito en el mundo



64

Para reflexionar



BERTHA EUGENIA SOTRES MORA  
Cofundadora &  
VP Editorial

ELVIA OCHOA GAONA  
Cofundadora &  
VP de Relaciones Públicas

ADRIÁN SOTRES PÁEZ  
Director General

XAVIER SANTIAGO ORTIZ  
Contabilidad

JORGE JUÁREZ VALDÉS  
Director de Arte y Diseño

ROBERTO VILLASEÑOR ACEVES  
Jurídico

JORGE ARTURO CASTILLO  
Corrección de Estilo

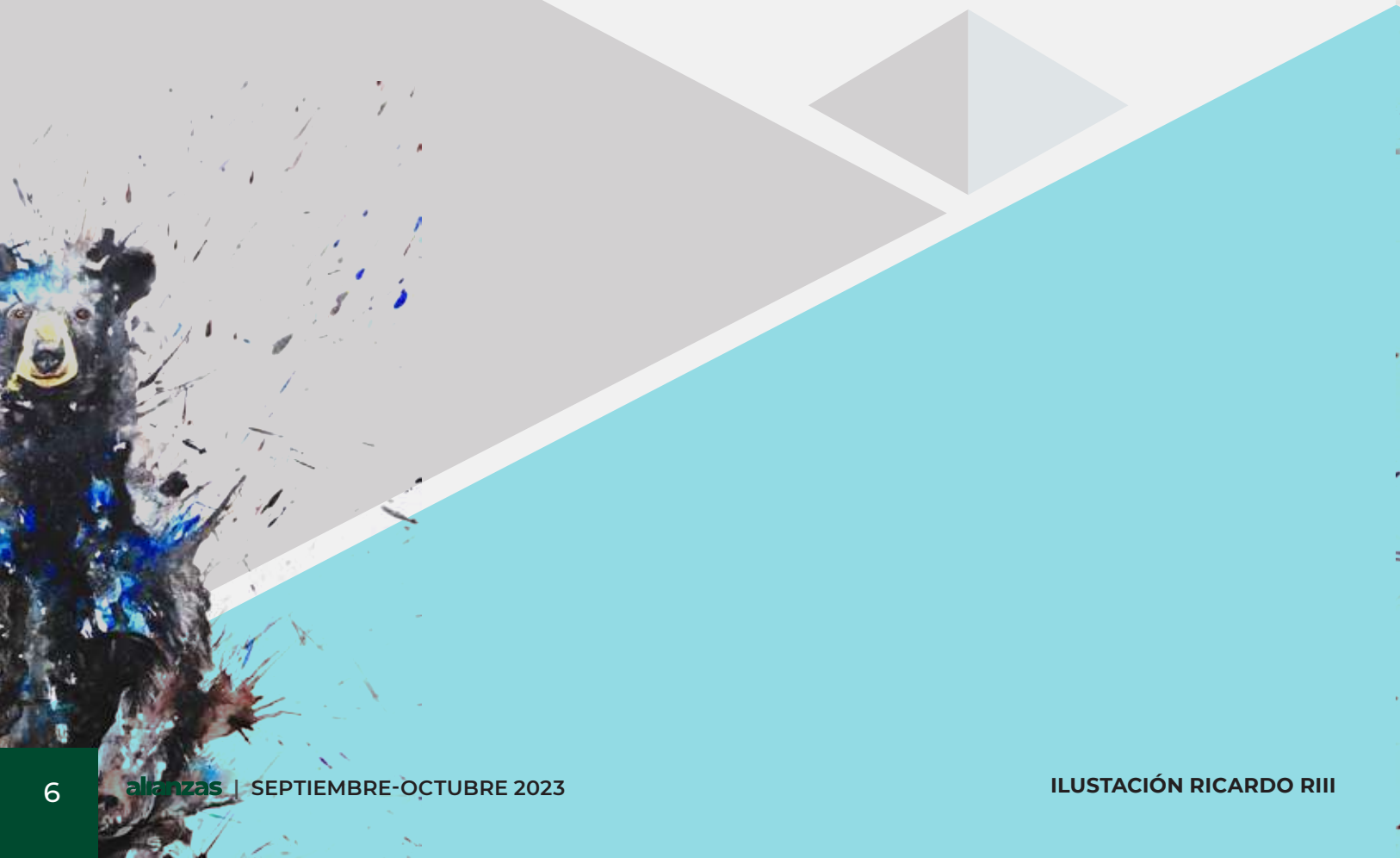
**Colaboradores**  
Roberto Carballo Escobar  
Enrique Chao Barona  
Ivan Espinosa  
Keneth Smith Ramos

RAYMUNDO OVANDO  
Web Master

**Alianzas por un México responsable.** No. 2, Año 1, Septiembre - Octubre 2023. Revista bimestral editada y publicada por Alianzas por México, S. A. S. Editor responsable: Bertha Eugenia Sotres Mora. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo (Revista) número 04-2023-0607 1105 5100-20. otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Versión digital. Distribuida de manera digital a correos electrónicos de base de datos desarrollada por Alianzas por México, S. A. S. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente sin citar la fuente. Alianzas por México, SAS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza por ofertas o comunicación relacionadas con los mismos.

# LOS ODS TIENEN LA PALABRA

"PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y FRENAR LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA".







# EL CÍRCULO VIRTUOSO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

» ENRIQUE CHAO BARONA

**H**ay quien la llama: "circularidad" y es un modelo de producción y consumo que conlleva compartir, arrendar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible.

Su objetivo es enfrentar con decisión los desafíos globales que acosan a la humanidad, tales como el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la gestión de los desechos y la contaminación, ya que la circularidad ofrece una alternativa más sostenible y resiliente, que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental, que está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

La economía circular es la otra cara de la moneda de la economía lineal tradicional basada en el principio de "tomar-hacer-desechar", que ha provocado graves e innumerables problemas ambientales y sociales, como el cambio climático, la extinción acelerada de plantas y animales, la escasez de recursos y la desigualdad.

La economía circular se apoya en una estrategia que procura reducir tanto la entrada de los materiales vírgenes como la producción de desechos, cerrando los flujos económicos y

ecológicos de los recursos.

El análisis de los flujos físicos de recursos proviene de la escuela de pensamiento de la ecología industrial, donde los flujos materiales abarcan dos tipos:

- Nutrientes biológicos, diseñados para reintroducirse en la biósfera sin incidentes técnicos, o bien
- Nutrientes diseñados para circular con alta calidad en el sistema de producción, pero que no vuelven a la biosfera.

De esta forma, a grandes rasgos, se busca romper con el paradigma de la economía lineal.

## Antecedentes circulares

El término "economía circular" 'circuló' de boca en boca a partir de 1980\* para describir un sistema cerrado de las interacciones entre economía y medio ambiente. En Alemania y Japón la interpretación de la economía circular se ha basado en la gestión de los residuos a través de las 4R (reducir, reciclar, reparar, reutilizar). La idea de fondo es que el actual flujo lineal de los materiales (recurso-producto-residuos) necesita ser transformado en un flujo circular (recurso-producto-recurso reciclado).

La economía circular fue apro-





EN NUESTRA ECONOMÍA ACTUAL TOMAMOS MATERIALES DE LA TIERRA, FABRICAMOS PRODUCTOS CON ELLOS Y, FINALMENTE, LOS DESECHAMOS COMO RESIDUOS: EL PROCESO ES LINEAL. EN UNA ECONOMÍA CIRCULAR, POR EL CONTRARIO, DEJAMOS DE PRODUCIR RESIDUOS EN PRIMER LUGAR

Fundación Ellen MacArthur

bada por el gobierno chino en el 11º plan de cinco años como modelo de desarrollo para China, y en enero de 2012, la Fundación Ellen MacArthur publicó un informe formulado por McKinsey & Company, con el título: “Hacia la Economía Circular: Racionalidad económica y de negocios para una transición acelerada”, donde destacó la oportunidad económica y empresarial de un modelo circular restaurativo. El informe detalla, mediante estudios de caso del producto y análisis económico, un jugoso potencial de beneficios para la Unión Europea y argumenta que

sectores de fabricación de esa región podría generar ahorros de coste de materiales netos por un valor de hasta \$630 mil millones en 2025, lo que estimula la actividad económica en las áreas de desarrollo de producto, remanufactura y reparación. El reporte también identificó los bloques de toma de decisiones claves para hacer la transición a una economía circular, sobre todo en producción y diseño circulares, modelos empresariales nuevos, habilidades en construir ciclos inversos y/o cruzados, y de colaboración entre sectores.

En América Latina, el 50% de los residuos sólidos son materia orgánica, de la cual el 90% no se usa o se va a la basura. Según la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, mejorar la eficiencia y la vida útil de materiales en nuestra región llevaría a la creación de cinco millones de empleos.

**Vueltas y revueltas**

Según un estudio del Foro Económico Mundial, para 2030 la transición hacia la economía circular podría generar un beneficio neto de 4.5 billones de dólares para la economía mundial, y de paso, para 2030, crear millones de empleos verdes y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 48% y, para 2050, un 85 por ciento. La economía circular comprende tres principios cardinales: eliminar los residuos y la



contaminación desde el diseño, mantener los productos y materiales en uso el mayor tiempo posible y regenerar los sistemas naturales.

Para lograrlo, se aplican estrategias como el ecodiseño, la reutilización, la reparación, la remanufactura, el reciclaje, la bioeconomía, la simbiosis industrial, la economía colaborativa y la economía de la funcionalidad.

La economía circular se puede aplicar a diferentes sectores y escalas, desde las empresas hasta las ciudades y los países. Algunos ejemplos exitosos de economía circular son:

→ La empresa Interface, líder mundial en la fabricación de alfombras modulares, ha logrado reducir su huella ambiental en un 96% desde 1994, mediante el uso de materiales reciclados y renovables, el diseño para facilitar el desmontaje y el reciclaje, y la compensación de sus emisiones mediante proyectos de reforestación.

→ En los Países Bajos, Ámsterdam ha propuesto convertirse en una ciudad 100% circular para 2050, mediante la implementación de planes sectoriales que abordan los flujos de materiales más relevantes para su economía: construcción, biomasa y alimentos, bienes de consumo y equipamiento.

→ China, por su lado, ha adoptado la economía circular como una estrategia nacional desde 2002, mediante políticas públicas que promueven la eficiencia en el uso de los recursos, la prevención y gestión de los residuos, y el desarrollo de industrias circulares.

### Y en México, qué onda

En nuestro país, la economía circular también ha cobrado relevancia en los últimos años, tanto a nivel gubernamental como empresarial y social. Algunas iniciativas que se han impulsado son:

→ La Ley General para la Prevención y Gestión Integral de

los Residuos (LPGGIR), que establece los principios y criterios para fomentar una gestión integral de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial, basada en la jerarquía de reducir, reutilizar, reciclar, valorizar y disponer finalmente.

→ La Ley General de Economía Circular del Distrito Federal (LGECDF), que tiene como objetivo regular las actividades económicas relacionadas con la producción, distribución, consumo y gestión de bienes y servicios desde una perspectiva circular.

→ El Programa Nacional para el Impulso a la Economía Circular (PNIEC), que busca promover una transición hacia una economía circular en México mediante acciones coordinadas entre los sectores público, privado y social.

→ La Red Mexicana de Economía Circular (RMEC), que es una plataforma que agrupa a más de 100 organizaciones que trabajan por impulsar la economía circular en México desde diferentes ámbitos: académico, empresarial, gubernamental y social.

### Oportunidades

La economía circular representa una oportunidad para México y el mundo de avanzar hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo, que respete los límites del planeta y mejore el bienestar de las personas.

Sin embargo, para lograrlo, se requiere de un cambio de mentalidad y de hábitos, así como de una mayor colaboración y coordinación entre los diferentes actores involucrados. Solo así podremos construir un futuro más circular para todos.



## Circularidad en la casa y el trabajo

Para aplicar la economía circular en tu hogar, puedes aprovechar los siguientes consejos:

- Compra productos ecológicos, locales y a granel, evitando los envases innecesarios y el desperdicio de alimentos. Lleva tu propia bolsa o carrito de la compra y rechaza las bolsas de plástico.
- Separa los residuos correctamente y déjalos en los contenedores adecuados para facilitar su reciclaje. También puedes hacer compost con los residuos orgánicos y utilizarlo como abono para tus plantas.
- Reutiliza los objetos que ya no usas o dónalos a alguien que los pueda aprovechar. Por ejemplo, puedes transformar una botella de plástico en un macetero, una camiseta vieja en un trapo o un mueble antiguo en una pieza de decoración.
- Repara los productos que se estropeen o llévalos a un punto limpio o a un taller de reparación. No los tires a la basura si pueden tener una segunda vida o ser reciclados.
- Ahorra energía y agua en tu hogar, usando electrodomésticos eficientes, apagando las luces que no necesites, regulando la temperatura del termostato, cerrando el grifo mientras te lavas los dientes,

LA ECONOMÍA CIRCULAR ES UN MODELO ECONÓMICO QUE INTENTA A CONTRACORRIENTE REDUCIR EL CONSUMO DE RECURSOS NATURALES Y MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y EMISIONES, A TRAVÉS DEL APROVECHAMIENTO DE LOS MATERIALES Y PRODUCTOS EN CICLOS CONTINUOS DE USO Y REGENERACIÓN.

instalando dispositivos de ahorro de agua en los grifos y la ducha, etcétera.

### Y en la empresa:

Para aplicar la economía circular en la empresa, se pueden aprovechar las siguientes pautas:

- Adoptar el ecodiseño, que consiste en diseñar los productos teniendo en cuenta su ciclo de vida completo, desde la extracción de las materias primas hasta su disposición final, buscando reducir su impacto ambiental y facilitar su reutilización, reparación, remanufactura o reciclaje.
- Implementar la simbiosis industrial, que consiste en establecer relaciones de colaboración entre empresas para intercambiar o compartir recursos, materiales, energía o servicios, aprovechando los residuos o subproductos de unos como insumos para otros.
- Promover la economía de la funcionalidad, que consiste en ofrecer el uso o el ser-

vicio de un producto en lugar de su posesión, cambiando el modelo de venta por el de alquiler, leasing, suscripción o pago por uso. De esta forma, se incentiva el uso eficiente y compartido de los productos, se alarga su vida útil y se reduce la generación de residuos.

- Fomentar la economía colaborativa, que consiste en crear redes de intercambio, préstamo, donación o coproducción entre personas o empresas, basadas en la confianza y el beneficio mutuo. De esta forma, se optimiza el uso de los recursos disponibles, se crea valor social y se evita el consumo innecesario.
- Integrar la bioeconomía, que consiste en utilizar fuentes renovables de origen biológico para producir bienes y servicios, como alimentos, biocombustibles, bioplásticos o biomedicinas. De esta forma, se reduce la dependencia de los combustibles fósiles y se contribuye a la regeneración de los ecosistemas. ■

<sup>1</sup> Para saber más:

<https://ellenmacarthurfoundation.org/>  
<https://rde.inegi.org.mx/index.php/2023/01/04/midiendo-la-economia-circular-en-mexico/>  
<https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>  
<https://www.cronica.com.mx/metropoli/aprueban-ley-economia-circular-proyecto-inedito-comercio-sustentable-cdmx.html>  
<https://www.ecoembesthecircularcampus.com/economia-circular-en-las-empresas/>  
<https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2021-09-20/estos-son-los-beneficios-de-la-economia-circular-en-la-empresa.html>  
<https://www.ecoembesthecircularcampus.com/economia-circular-en-las-empresas/>

\*ECONOMICS OF NATURAL RESOURCES AND THE ENVIRONMENT. David W. Pearce and R. Kerry Turner. International Monetary Fund. Joint Library, 1990.

# ¿PODREMOS DESCARBONIZAR EL PLANETA?

» REDACCIÓN alianzas

**D**e acuerdo con el informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas: "El cambio climático ya afecta de múltiples maneras a todas las regiones de la Tierra. Baste mencionar que todo aumento del calentamiento exacerbará los cambios que estamos experimentando".

El cambio climático supone la alteración de la composición de la atmósfera global que causa múltiples consecuencias negativas para la naturaleza y la vida.

Esto se ha hecho presente en forma de desertificación, aumento del nivel del mar o de temperaturas extremas. En este contexto, es esencial actuar con más decisión, más recursos y de manera más rápida para mitigar su impacto en favor de la sostenibilidad del planeta.

"Para estabilizar el clima será necesario reducir de forma relevante, rápida y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero para, finalmente, lograr cero emisiones netas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el principal causante del cambio climático", comentó Oliverio Álvarez, socio responsable del Área de Regulación en Energía de la consultora Deloitte. "Este proceso de reducción paulatina de las emisiones, denominado descarbonización, afectará a múltiples aspectos de nuestra forma de vida".

Al respecto José Angel Peña, subdirector de Infraestructuras, Servicios, Personal y Relaciones Institucionales del Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad Zaragoza (España), ha explicado que "existen medidas para evitar que la atmósfera continúe carbonizándose" que son las relacionadas con la precombustión, que evita las emisiones antes de que se generen; las que tienen que ver con la postcombustión, donde entran las tecnologías CAUC,<sup>1</sup>

Esta práctica, poco conocida aún, permite atrapar el dióxido de carbono del aire y darle un uso económico. Y, la tercera, sería retirar el CO2 que ya está en la atmósfera.

### MEDIDAS PRECOMBUSTIÓN

Europa es el gran referente mundial en cuanto a esfuerzos en descarbonización, subraya Álvarez. "El Pacto Verde Europeo pretende conseguir, mediante un proceso progresivo, que Europa sea el primer continente climáticamente neutro en 2050, sin dañar la economía y protegiendo a los sectores más vulnerables de la sociedad.

### ¿QUÉ ES LA DESCARBONIZACIÓN?

La descarbonización es un proceso de reducción paulatina de las emisiones que afectará a múltiples aspectos de nuestra forma de vida. Estas emisiones, fundamentalmente dióxido de carbono, son producidas por la actividad humana.

### LOS PROCESOS DE COMBUSTIÓN Y EL FUTURO DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Un proceso de combustión es un tipo de reacción química exotérmica que origina un proceso de oxidación rápida de elementos combustibles que están formados, principalmente, por carbono e hidrógeno y en ocasiones, por azufre. A través de dicho proceso, se liberan grandes cantidades de energía térmica.

### MEDIDAS POST-COMBUSTIÓN

Peña puntualiza que el gran problema para capturar dióxido de carbono no es el compuesto en sí, producto de la combustión de un hidrocarburo, sino el hecho de que viene diluido con nitrógeno, "y separarlos resulta costosísimo". Aunque, las tecnologías CAUC aíslan el CO2 puro ya para almacenar. "Existen plantas de demostración, en Suecia, y una en Asturias (España), de muchos kilovatios, incluso de algún megavatio. Son la antesala de una escala industrial", avanza el profesor.

Prácticamente todas las compañías energéticas del mundo han hecho, hacen o anuncian que harán pruebas piloto para probar la viabilidad económica de tecnologías CAUC. La Agencia Internacional de la Energía considera "virtualmente imposible" llegar a los objetivos climáticos de 2050 sin ellas. Lo que está por ver es cuándo les merecerá la pena a las empresas adoptarlas como negocio rentable.

### MEDIDAS DE RETIRO DEL CO2 DE LA ATMÓSFERA

Retirar el CO2 de la atmósfera "quemar carbón o hidrocarburos sigue siendo más barato que utilizar este CO2 recuperado", dice Peña, que defiende el CO2 como "una molécula prototipo de la economía circular", porque puede pasar de ser un problema a ser una solución, transformado en transportador de energía o en materia prima". El resultado podrían ser combustibles, plásticos, producción de cosméticos, medicamentos, industria alimentaria. "Pero actualmente, los costos son caros en comparación con el gas, el petróleo o el carbón"..

Aunque el tercer gran conjunto de medidas para descarbonizar el planeta pasaría por una tecnología que retirara el CO2 que ya está en la atmósfera, "por ahora es ciencia ficción. Tendríamos que, literalmente, coger pequeñas cantidades de aire –la concentración de CO2 en la atmósfera es de 420 partes por millón–, y pasarlo por un filtro", expone Peña, simplificando al máximo el proceso. Más bien, al menos a corto o mediano plazo, "habría que pensar en otro tipo de actuaciones, y en la posibilidad, natural, de incrementar la masa vegetal sobre la superficie del planeta", obteniendo "más fijación de ese CO2 en forma de biomasa". ■

La descarbonización es un proceso de reducción paulatina de las emisiones que afectará a múltiples aspectos de **nuestra forma de vida**. Estas emisiones, fundamentalmente dióxido de carbono, son producidas por la actividad humana.

<sup>1</sup> Las tecnologías CAUC, se refieren a Capturar, almacenar y usar CO2

# EL IMPACTO DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN LA SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA

TERCERA PARTE<sup>2</sup>

» BERTHA EUGENIA SOTRES MORA

En la segunda mitad del siglo XX, la población aumentó drásticamente. Buscando acceder a una mejor calidad de vida, cada vez más gente busca moverse a las ciudades. Google nació en 1998, en ese entonces estábamos lejos de imaginar que Internet y

el teléfono móvil, junto con las redes sociales, a nivel mundial, se convertirían en una herramienta indispensable en la vida cotidiana de la mayoría de las personas.

Si bien es cierto, la era industrial ha traído extraordinarias mejoras en educación pública,

derechos humanos y bienestar material, la otra cara de la moneda es que ha destruido ecosistemas y ha devorado hábitos que hacían sostenible la vida en el planeta.

Un breve recuento de los hechos de los primeros 23 años del siglo XXI destacamos:

## 2001

El 11 de septiembre una acción terrorista derrumba las Torres Gemelas de Nueva York. Sucedió la Guerra de Afganistán.

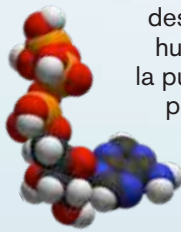
## 2005

Falleció el Papa Juan Pablo II



## 2003

Mientras explotaba la Guerra de Irak, se descifra el genoma humano, lo que abre la puerta a las terapias personalizadas para curar o detectar determinadas enfermedades, un paso gigantesco para la salud de la humanidad.



## 2009

Nació Facebook, y con ella, el surgimiento de las redes sociales. Desde entonces, la humanidad ha aprendido una nueva forma de transmitir la información. En Estados Unidos y México apareció la gripe H1N1.



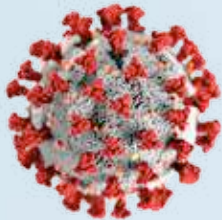


DESDE EL NACIMIENTO DE GOOGLE, A FINALES DEL SIGLO XX, EL MUNDO HA CAMBIADO DRÁSTICAMENTE EN CASI TODOS LOS ÓRDENES, PERO NO TODA ESA TRANSFORMACIÓN HA SIDO EN BENEFICIO DEL PLANETA, COMO VEREMOS ENSEGUIDA.



**2022**

La Guerra Rusia-Ucrania le dio un nuevo golpe a la estructura económica global.



**2020**

El mundo se paraliza por la pandemia causada por Covid-19, lo que habría de cambiar el rumbo y el ritmo de la vida en el planeta.

**2010**

Sucedía la "Primavera Árabe" El iPad era una realidad. Steve Jobs uno de los protagonistas del siglo XXI, con su marca Apple revolucionaba para siempre las aplicaciones. Con el iPod, el iPhone o el iPad, Jobs mejoró la manera de transmitir información e introdujo en el mercado los dispositivos que serían parte de la vida cotidiana de la gente en el mundo.



**2023**

El 01 de marzo, Elon Musk, anunció que la nueva mega fábrica de Tesla Motors, productora de autos eléctricos, se construirá en México, en el estado de Nuevo León.



**2021**

Desde el 11 de diciembre, la vacuna de Pfizer-BioNTech contra la Covid-19 estuvo disponible.



**2017**

El 19 de septiembre, justamente a 32 años del terremoto de 1985, un sismo de magnitud 7.1 con epicentro en Axochiapan, Morelos, sacudió al centro del país.



**2016**

Brexit. El Reino Unido decide abandonar la Unión Europea.



**2014**

Brote epidémico del virus del Ébola, extendido a Liberia, Sierra Leona, Nigeria, Senegal, Estados Unidos, España, Malí y Reino Unido. El primer año se contagiaron 23,253 personas y murieron 9380 en todo el mundo.



**2011**

Sucedía la Guerra civil Siria.



**2012**

Steve Jobs fallecía a los 56 años, legando seis industrias diferentes: 1) computación, 2) ordenadores personales, 3) películas de animación, 4) telefonía, 5) tabletas electrónicas y 6) edición digital; con ellas, la la forma de interconectarse y de comunicarse. En México se inaugura el Metrobús.



*Continúa en próxima edición.*

El concepto de sostenibilidad ha tomado un protagonismo sin precedentes en las últimas décadas. Es innegable que, en la era actual, las organizaciones juegan un papel crucial en la dirección que toma nuestra sociedad hacia la responsabilidad y cuidado del medio ambiente. En este contexto, los indicadores ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) emergen como una herramienta esencial para las empresas y, por extensión, para el planeta.

Estos indicadores, más allá de ser simples métricas, representan una brújula que guía a las empresas hacia prácticas más responsables y sostenibles. Permiten a las organizaciones evaluar su impacto en áreas tan críticas como el medio ambiente, la sociedad en la que operan y la gobernanza interna que las rige. Este sistema impulsa a las empresas a no solo enfocarse en las ganancias, sino también en cómo se logran, asegurando que se hagan de manera ética y sostenible.

Dentro del ámbito corporativo, los indicadores ESG son vistos como indicadores clave de rendimiento. Estos pueden manifestarse de forma cuantitativa, como en el caso de las emisiones de carbono o la rotación de empleados. Sin embargo, también pueden ser cualitativos, reflejando aspectos tan diversos como la diversidad de la fuerza laboral, la equidad de género o la integridad y transparencia de la cadena de suministro. De hecho, en un mundo globalizado, la integridad de la cadena de suministro es esencial. Las empresas ahora son responsables no solo de sus propias acciones, sino también de las acciones de sus proveedores y socios comerciales.

La importancia de estos indicadores es múltiple. **En primer lugar**, ofrecen a las empresas la posibilidad de identificar, gestionar y, en última instancia, capitalizar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Imaginemos, por ejemplo, una empresa que decide implementar medidas para reducir su consumo de energía. Esta acción no solo disminuirá su impacto ambiental, contribuyendo a combatir el cambio climático, sino que también generará ahorros económicos tangibles. Asimismo, en un mundo donde los recursos son finitos, optimizar su uso es no solo una responsabilidad, sino también una necesidad.

En **segundo lugar**, en una era donde la reputación corporativa es más frágil que nunca, debido a la instantaneidad de las redes sociales y la demanda de transparencia por parte de los consumidores, los indicadores ESG pueden ser cruciales para mejorar

# EL VALOR DE LOS INDICADORES ESG

» ROBERTO CARVALLO ESCOBAR



y mantener la imagen pública de una empresa. Una buena gestión ESG puede ser el diferenciador que atraiga a nuevos clientes, inversores y talento a una organización. Las redes sociales han amplificado la voz de los consumidores, y un paso en falso, puede tener consecuencias catastróficas para la reputación de una empresa.

Recordemos que vivimos en un mundo donde las regulaciones gubernamentales en temas de sostenibilidad están en constante evolución. Aquellas empresas que adopten tempranamente prácticas alineadas con indicadores ESG estarán mejor posicionadas para cumplir con futuras regulaciones, evitando sanciones y otros contratiempos. Las regulaciones no son el enemigo; son una herramienta que busca garantizar que todas las empresas jueguen con las mismas reglas, garantizando un futuro más verde y justo para todos.

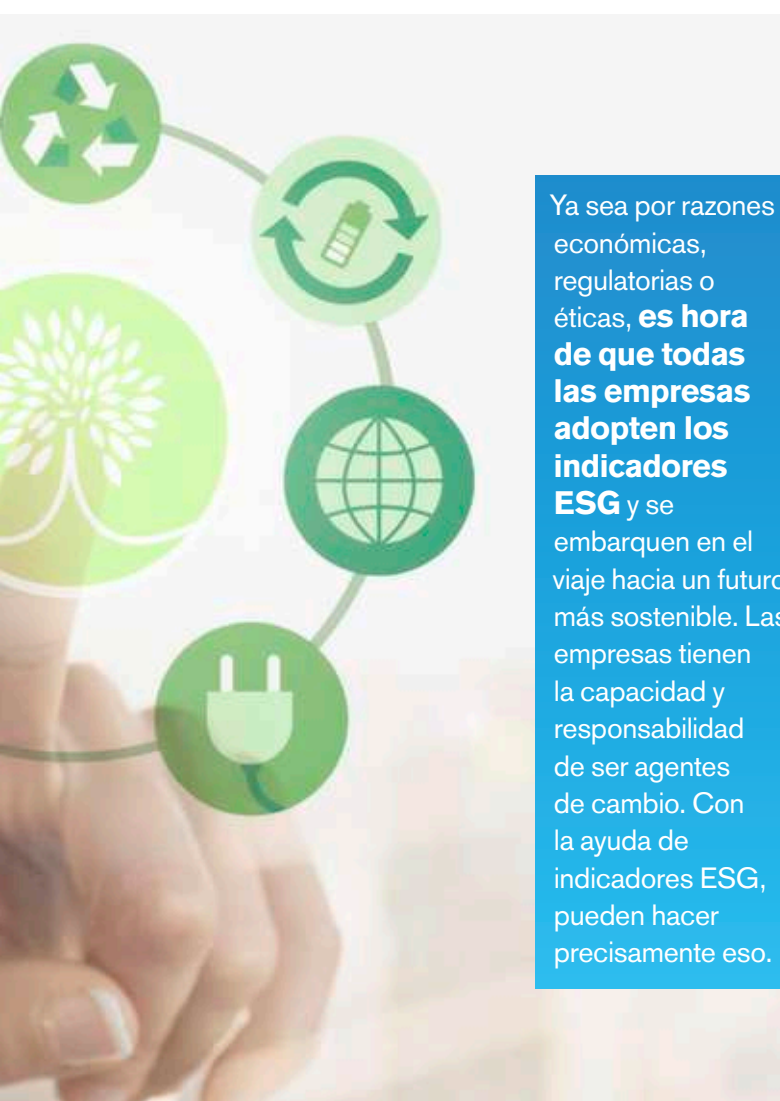
Los beneficios de adoptar una estrategia centrada en ESG son palpables. Las empresas comprometidas con la sostenibilidad tienden a ser más resilientes a largo plazo, mejor preparadas para enfrentar desafíos futuros, ya sean ambientales, como el cambio climático, o económicos, como las fluctuaciones del mercado. Además, en un mercado cada vez más saturado, la sostenibilidad puede ser el factor diferenciador que atraiga a clientes, inversores y empleados más comprometidos y leales. Por supuesto, el ahorro económico derivado de prácticas más eficientes no es despreciable. Y, finalmente, la reputación y la confianza generada por prácticas empresariales sostenibles son activos intangibles de incalculable valor.

Existen diversos marcos de trabajo diseñados para ayudar a las empresas en su camino hacia la sostenibilidad. Algunos de los más reconocidos globalmente incluyen el GRI (Global Reporting Initiative), que establece estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad; el SASB, que desarrolla estándares de información financiera adaptados a la sostenibilidad para diferentes sectores; y los ODS, que representan 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para 2030. Es esencial que las empresas elijan el marco adecuado para ellas, adaptado a sus necesidades y realidades.

Para concluir, es evidente que los indicadores ESG han dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad. Las empresas que los adopten no solo verán beneficios tangibles en términos económicos y de gestión, sino que también estarán contribuyendo activamente a un futuro más sostenible. Es una inversión en el futuro, garantizando que las generaciones venideras tengan un planeta en el que vivir.

Por supuesto, este cambio no sería posible sin una sociedad que demanda prácticas más responsables. Datos recientes muestran tendencias alentadoras: el 66% de los consumidores globales está dispuestos a pagar más por productos sostenibles; el 83% en EE.UU. y el 75% en Europa valoran la responsabilidad ambiental y social de las empresas, respectivamente. Además, se observan cambios en hábitos de consumo, como la disminución en el consumo de carne, la preferencia por productos locales y el crecimiento en la demanda de energías renovables.

Así que, ya sea por razones económicas, regulatorias o éticas, es hora de que todas las empresas adopten los indicadores ESG y se embarquen en el viaje hacia un futuro más sostenible. Las empresas tienen la capacidad y responsabilidad de ser agentes de cambio. Con la ayuda de indicadores ESG, pueden hacer precisamente eso. ■



Ya sea por razones económicas, regulatorias o éticas, **es hora de que todas las empresas adopten los indicadores ESG** y se embarquen en el viaje hacia un futuro más sostenible. Las empresas tienen la capacidad y responsabilidad de ser agentes de cambio. Con la ayuda de indicadores ESG, pueden hacer precisamente eso.

# BIENESTAR, BUEN AMBIENTE LABORAL Y PRODUCTIVIDAD

» ELVIA OCHOA

RICARDO ESPINOZA, CON UNA TRAYECTORIA DE MÁS DE 40 AÑOS TRATANDO LÍDERES SINDICALES, POLÍTICOS Y SOCIALES, Y DEDICÁNDOSE A ACTIVIDADES LABORALES, LO LLEVARON A RELACIONARSE CON SINDICATOS Y A FORMAR PARTE DE LAS DIRECTIVAS SINDICALES.



**E**l sindicato y el contrato colectivo representan dos de las más importantes figuras del derecho laboral, ya que otorgan a los trabajadores seguridad en la defensa de sus derechos y la obtención de mejores condiciones de trabajo en la relación obrero patronal en México.

En la Constitución Federal se reconoce el derecho de los obreros y de los empresarios para coaligarse en defensa de sus intereses, ya sea en sindicatos, asociaciones profesionales u otro tipo de agrupaciones, conforme a la fracción XVI del apartado A del Artículo 123.

Por su parte, el Artículo 356 de la Ley Federal del Trabajo dispone que el sindicato sea la “asociación de trabajadores o patronos, constituida para el estudio, mejoramiento y defensa de sus respectivos intereses”.

Los sindicatos son organizaciones que intervienen como mediadores entre los empleados y los empleadores. Su propósito principal es dar voz a los empleados para negociar un contrato colectivo laboral que brinde mejores remuneraciones y prestaciones a sus integrantes, que los convenios individuales no podrían ofrecer.

Sobre el sindicalismo en México, *Alianzas* tuvo la oportunidad de dialogar con Ricardo Espinoza, secretario general de la CAT (Confederación Auténtica de trabajadores de la República Mexicana) para conocer de qué manera cambiaron o evolucionaron las relaciones empleado-empendedor después de la pandemia, la crisis de salud que agudizó y desató otras crisis, como la económica, la del desempleo y la emocional.

Espinoza, con una trayectoria de más de 40 años tratando líderes sindicales, políticos y sociales, y dedicándose a actividades laborales, lo llevaron a relacionarse con sindicatos y a formar parte de las directivas sindicales.

*¿Qué lo llevó a aceptar las postulaciones para ser representante sindical?*

Es común que la sociedad por desconocimiento de lo que hacen los líderes sindicales, asocie a los sindicatos y a sus líderes con corrupción, cosa que no es del todo cierto. Gente corrupta, mal intencionada y negativa hay en todas partes. Por lo mismo, decidí asumir el reto de reivindicar el liderazgo, con el objetivo de demostrar que el líder sindical es una persona preparada, honesta, con visión y que representa los intereses dignamente



de los trabajadores. Justo ese es mi reto, dignificar el liderazgo sindical, demostrar que hay líderes positivos y preparados que están lejos de ser deshonestos.

La prioridad del sindicato es luchar por la mejora del salario del trabajador, aunque también se pugne porque el trabajador obtenga cada vez mejores prestaciones, estímulos y reconocimientos. Ahora bien, el salario es lo fundamental, porque es el medio de sustento de la familia, que es lo que permite al trabajador tener una mente sana.

Por ello, en las secciones que trabajamos, nos esmeramos por buscar mejorar prestaciones económicas que fortalezcan el salario y los sindicatos lo hacen a través de los contratos colectivos. El sindicato también busca crear una serie de cláusulas que le permitan al trabajador tener acceso a más y mejores prestaciones, además de mayor capaci-

tación. Todo esto se hace desde una perspectiva jurídica, económica, práctica, y sobre todo, con base en la contratación colectiva, que es en donde se plasman todo tipo de beneficios.

***¿Cómo es hoy el mundo del trabajo en México después de la pandemia?***

Hubo repercusiones de carácter económico, y muchas empresas cerraron. Afortunadamente, México tiene el T-MEC, convenios internacionales y económicos que le han permitido tener una economía sólida.

¿Qué quiere decir esto? Que desde el año antepasado, aunque fue muy complicado, ha habido una verdadera recuperación económica con la instalación de nuevas empresas, diversidad de empleo, competencia salarial, es decir, muchas nuevas empresas buscan mano de obra que está propiciando competencia salarial.

Estamos en un momento importante en el país de fortalecimiento, desarrollo y crecimiento económico. El reto mayor sigue siendo lograr mejores salarios, porque la gente no trata de obtener un mejor empleo, sino mejores salarios. Que sean competitivos a nivel nacional e internacional.

La solución del país en los planos económicos y sociales es, desde la perspectiva de Espinoza, la educación y la capacitación. También lo es crear condiciones adecuadas para que llegue inversión nacional, internacional o gubernamental, que se traduzca en infraestructuras, empleos, productividad, exportaciones, importaciones, y en entrada de divisas totalmente legales.

***¿Se ha transformado el mundo del trabajo?***

El mundo del trabajo hoy se transforma al ritmo de dos grandes corrientes, lo tecnológico y lo financiero. Hoy la demanda es mejores productos y servicios, y por ende, mejores niveles de productividad, pero también mejores salarios para los trabajadores.

Por último, al referirse a tema de wellness, tema asociado al bienestar integral, Espinoza opina que la salud integral solo es posible en un ambiente laboral sano que no solo beneficie la productividad de la empresa, sino la salud física, mental y psicológica de los trabajadores. Aunque en muchas empresas esto es una realidad, no lo es, por ejemplo, en la mayoría de las Pymes en México, de aquí que haga falta aún mucha capacitación al respecto y protocolos para que las empresas tengan una cultura de cuidar más a las personas. ■

# URGE CONTAR CON INVERSIÓN PRIVADA

» BERTHA EUGENIA SOTRES MORA



**E**n julio de 2023 Mariana Jiménez Cárdenas recibió la encomienda de dirigir el Banco de Alimentos de México. Su trayectoria data de hace 17 años trabajando para esta organización. Primero, participó en proyectos de nutrición y trabajo social en Cuernavaca, y después, colaboró en Banco para Todos, uno de los más grandes de la red; en 2006, participó en el diseño del modelo de asistencia alimentaria que actualmente rige esta enorme causa.

Cuando tomó las riendas del banco, relata, “tuve que aprender y desaprender, para asumir mi rol como directora de la red nacional, que sería trabajar para los 55 Bancos de Alimentos del país, en el sentido de impulsar su crecimiento y expansión. Esto no solo es atender los desafíos operativos, sino los aspectos estratégicos que implican cumplir con cuatro objetivos”:

1. Crecer el volumen de alimentos y de beneficiarios en número;

2. Posicionarse como una organización referente en asistencia alimentaria y combate al desperdicio de alimentos;
3. Fortalecer a los bancos y a sus consejos para que desde las cabezas, todos homologados y caminando en la misma dirección;
4. Enfocar la labor de los bancos para que puedan realizar su actividad primaria, que es rescatar y redistribuir alimentos.

Es importante destacar, que

todos los días los bancos de alimentos se enfrentan a todo tipo de carencias sociales, pero la misión del Banco de Alimentos no solo es atender la carencia de alimentación, sino también generar alianzas para que, a través de ellas, se puedan atender otras necesidades sociales.

Mariana cree en la continuidad institucional, por lo mismo, “la organización que me dejó la anterior directora es hoy sumamente sólida y fuerte; por ello, es muy importante darle continuidad a las acciones estratégicas que ella echó a andar en materia de innovación, como lo fue incursionar en el mercado voluntario de carbono, que es un gran hito para el Banco de Alimentos a nivel global”.

Gracias a ello, insiste, “hoy somos la primera red del Banco de Alimentos en haber colocado los primeros créditos de carbono para prevenir y reducir el desperdicio de alimentos; esto no lo tienen ni empresas ni organizaciones no lucrativas; incursionar en esto, si bien ha diversificado nuestras fuentes de ingresos, también nos coloca como una organización socio-ambiental de corte regenerativo que abona a la economía circular del país; en ello nos respaldan datos, evidencias y una metodología”.

Para Mariana hoy es fundamental también la actividad y activación de los consejos, por lo mismo, busca impulsar que se involucren más en la estrategia de procuración, “porque necesitamos más recursos, lo cual implica pensar diferente, fuera de la caja, sobre todo porque el mundo ha cambiado y, por lo mismo, considero que los bancos tienen que cambiar su forma de acercarse a los grupos de interés”.



Mariana Jiménez Cárdenas,  
directora Banco de Alimentos.

Lo que viene ahora es mucho cambio, paulatino, escalonado y que tome una línea de continuidad institucional. Los cambios se sintieron desde la crisis de la pandemia, pero ningún banco paró sus operaciones, más bien aumentaron –en algunos casos– hasta en un 50%; esto sucedió en el número de beneficiados, y afortunadamente, también en donativos. El año 2020 fue histórico en número de donaciones en espe-

- Hambre Cero es un plan de intervención social que une los propósitos de ONG y OSC. Además, buscarán intervenir en poblaciones vulnerables con pobreza multidimensional alimentaria, como el estado de Chiapas, con lo que se espera que la población vulnerable cuente con buenos estándares de nutrición en etapas tempranas.
- También, se centra en la reducción de las Pérdidas y Desperdicios de Alimentos (PDA's) a lo largo de toda la cadena de valor, a través de iniciativas específicas como Pacto por la Comida, para lograr que los sistemas de producción y consumo de alimentos y bebidas sean más sostenibles. Su objetivo es reducir en un 50% las PDA's para el 2030.



- Pacto por la Comida es un Acuerdo Voluntario (AV) ambicioso, que pretende reunir a organizaciones a lo largo de la cadena de producción de alimentos y bebidas (AyB), desde los productores hasta los consumidores, para lograr que los sistemas de producción y consumo de AyB sean más sostenibles, y que se evite la pérdida y el desperdicio de Alimentos (PDA).
- Busca aliados y empresas comprometidas con el futuro del planeta en los ámbitos ambiental, social y económico.

  - 40mm m3 de agua son desechados, equivalente al consumo nacional por 2.4 años.
  - >36 MtCO2 eq, equivalente a las emisiones de 15 millones de vehículos, flotilla vehicular CDMX, Jalisco y Nuevo León.
  - 4.4 M hectáreas ~15% de tierras de cultivo en México se desaprovechan al producir alimentos que nunca serán consumidos.
  - 28.6 millones de personas padecen inseguridad alimentaria y más de 10 millones padecen de hambre crónica.

**A los bancos, concluye la directora del Banco de Alimentos México,** “les hace falta un mayor número de empresas y líderes de todos los sectores dispuestos a invertir socialmente en combate al hambre, porque hacerlo siempre será siempre dinero bien invertido”.

cie y en dinero; después tras esta alza, todo empezó a disminuir.

Y añade: “Nuestra hipótesis es que las empresas que son nuestra principal fuente de insumos, empezaron a tornarse más eficientes, y luego, se sumó el conflicto bélico Rusia-Ucrania, lo que incrementó notablemente los costos de insumos que se utilizan para producir muchos de los alimentos que nos donaban; a todo esto se suma la tecnología, la inteligencia artificial que predice los hábitos de consumo de los consumidores de las empresas, el retail y cambios en los etiquetados”.

Todo ello, empero, propició que hubieran menos excedentes, además de que los donativos en especie disminuyeran, lo cual fue un impedimento para rescatar alimentos que se pueden aprovechar. Todo esto dio como resultado que la donación a los bancos, como la conocíamos, se modificara: empezaron

a haber menos excedentes, lo que ha exigido explorar nuevas formas de trabajar en conjunto con las empresas.

A través del Pacto por la Comida, se empezó a explorar qué más era posible hacer para rescatar alimentos. “A través de *Think Tanks* estamos analizando en dónde podemos obtener excedentes de alimentos. Por ejemplo, en las tiendas de autoservicio hay productos en donde ya venció su vida en el anaquel, para que en vez de regresarlos al centro de distribución –lo genera un costo significativo a las empresas y al medio ambiente, porque que cuando regresa a la empresa la vida del producto ya caducó y se tiene que destruir– sean rescatados y direccionados al Banco de Alimentos para ser aprovechados”.

Y externa: “Continuamente buscamos nuevas alternativas para rescatar alimentos; ahora,







estamos tocando las puertas de cámaras, de gremios y de los medios de comunicación para que nos ayuden a idear nuevas alternativas para recuperar alimentos. Con las universidades también se trabajan con colectas y voluntarios sociales; participan en Hambre Cero<sup>1</sup> y Pacto por la Comida”.

Los bancos también promueven la alfabetización en temas de salud y nutrición de población que se encuentra en **po breza alimentaria**. Este año se sensibilizará a jóvenes sobre el problema de carencia alimentaria; se les capacitará en temas básicos de alimentación, a través de instituciones dedicadas a la promoción de la salud.

Como fortaleza de la red, destaca Mariana, no hay ninguna orga-

nización de la sociedad civil con la capilaridad, el impacto social y el entramado de aliados como el Banco de Alimentos México. Por hoy, sus debilidades son los procesos y la estandarización a nivel nacional. “Hay amenazas que esperamos se reduzcan, se necesitan políticas públicas que incentiven el traslado de la donación, seguramente podríamos lograr más de lo que hacemos si el gobierno se involucrara”.

A los bancos, concluye la directora del Banco de Alimentos México, “les hace falta un mayor número de empresas y líderes de todos los sectores dispuestos a invertir socialmente en combate al hambre, porque hacerlo siempre será siempre dinero bien invertido”. ■

**Este año se sensibilizará a jóvenes sobre el problema de carencia alimentaria y se les capacitará en temas básicos de alimentación, a través de instituciones dedicadas a la promoción de la salud.**

<sup>1</sup> El Grupo de Trabajo Hambre Cero tiene sus antecedentes en 2019 con la firma del convenio de colaboración entre el sector privado (Consejo Coordinador Empresarial y Pacto Mundial México) y la Oficina de Presidencia como una respuesta de la iniciativa privada para ejecutar acciones que impulsen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

# EL IMPARABLE AUGE DE LA ENERGÍA EÓLICA

» JORGE ARTURO CASTILLO\*



Las energías renovables, específicamente la eólica y solar, están experimentando un auge sin precedentes a nivel global. Este fenómeno se caracteriza por su rápido crecimiento y la constante evolución tecnológica que las impulsa. Regiones como Europa, China, India, y recientemente, Estados Unidos han liderado esta revolución.

De hecho, en la Unión Americana nuevas políticas buscan acceder a fondos públicos para impulsar el mercado de energías renovables, siendo un ejemplo el Inflation Reduction Act (IRA),<sup>1</sup> que

movilizará la asombrosa suma de \$370 mil millones de dólares destinados al segmento de Energy Security and Climate Change.

En México, al cierre de 2021, las energías renovables representaron el 24.9% de la generación total de electricidad, equivalente a 81,825.43 GWh de un total anual de 328,597.98 GWh, según el último informe de la Secretaría de Energía.<sup>2</sup> La energía eólica, en particular, contribuyó con un 6.4%, lo que equivale a 21,074.87 MWh.

## UN GRAN DESAFÍO

El National Renewable Energy Laboratory (NREL)<sup>3</sup> de Estados

Unidos publicó en abril de 2022 un informe crucial para México. Este reporte evaluó el potencial de las energías renovables en el país y trazó un camino para implementar rápidamente tecnologías que permitan cumplir con ambiciosos objetivos de generación de energía a partir de fuentes renovables.

México se ha fijado la meta de alcanzar el 35% para 2024, el 37.7% para 2030 y el 50% para 2050, objetivos establecidos en la Estrategia de Transición para Promover el Uso de Tecnologías y Combustibles más Limpios de la Ley de Transición Energética.<sup>4</sup>



**MÉXICO TIENE UN INMENSO POTENCIAL DE GENERACIÓN ELÉCTRICA EN EL SECTOR EÓLICO QUE DEBE APROVECHARSE PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y REDUCCIÓN DE EMISIONES. ESTO TAMBIÉN REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA Y FORTALECER LA COOPERACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.**

en operación del primer parque eólico en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, denominado "La Venta". Este proyecto pionero en América Latina tenía una capacidad instalada de 1,575 MW, demostrando el inmenso potencial de la región para la energía eólica.

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES: PROYECTOS EN OAXACA**

Recientemente, el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció la posible instalación de cuatro parques eólicos en Oaxaca. Estos proyectos, administrados por la Comisión Federal de Electricidad (CFE)<sup>5</sup> y financiados por bancos estadounidenses, han enfrentado desafíos sociales. Las opiniones a favor y en contra entre las comunidades locales han generado tensiones y debates sobre el desarrollo y su impacto.

Por otro lado, la empresa española Siemens Gamesa canceló contratos de arrendamiento de tierras con 500 campesinos que son dueños de 2,000 hectáreas destinadas a la construcción del parque eólico El Sauzal, con una capacidad de 150 MW y una inversión de 600 millones de dólares.

**COROMUEL 2: EÓLICA EN BAJA CALIFORNIA SUR**

En octubre de 2022, después de dos años de construcción, la empresa estadounidense Eurus Energy America Corporation inauguró el primer parque eólico en Baja California Sur, llamado Coromuel 2. Con una capacidad de 50 MW y un sistema de baterías de 10 MW, este proyecto aporta confiabilidad a la red eléctrica. La tecnología de control inteligente de Wärtsilä, conocida como GEMS, ajusta la corriente según la intermitencia del viento, evitando efectos adversos en las líneas de transmisión.

**TAMAULIPAS: POTENCIAL EÓLICO SIN EXPLOTAR**

A pesar de un potencial eólico masivo de 22,558 MW en Tamaulipas, solo se encuentran en operación 2.3 MW. La Comisión de Energía del estado suspendió al menos 30 proyectos eólicos debido a la falta de líneas de transmisión de la CFE<sup>6</sup>. Para estimular la generación, la Secretaría de Energía (Sener) anunció una inversión aproximada de 8,000 millones de pesos destinados al desarrollo de la infraestructura necesaria.

Además, se busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 35% para 2030, compromiso anunciado en la COP 2027, celebrada en noviembre de 2022.

El informe resalta que México posee un potencial eólico nacional asombroso, estimado en 3,670 GW. Sin embargo, la capacidad instalada en 2021 alcanzó apenas los 7,154 MW.

**EL PIONERO: PARQUE EÓLICO "LA VENTA"**

El camino hacia la generación de energía eólica en México comenzó en 1994, con la puesta

## EL FUTURO EN SONORA: ENERGÍA FOTOVOLTAICA

El plan Sonora también contempla la generación eólica, aunque los detalles aún no están disponibles. Sin embargo, la generación fotovoltaica se perfila como la protagonista con el desarrollo de cinco centrales fotovoltaicas.

México se encuentra en una encrucijada. Tiene un potencial inmenso de generación eléctrica en el sector eólico que debe aprovechar para cumplir sus objetivos de sostenibilidad y reducción de emisiones. Esto también representa una oportunidad para atraer inversión extranjera y fortalecer la cooperación en investigación y desarrollo. México podría considerar acuerdos de exportación de energía eléctrica limpia, generando empleos locales y revitalizando la economía y la industria eléctrica mexicana.

### DESAFÍOS ACTUALES: UNA CAÍDA INACEPTABLE

Sin embargo, en medio de este potencial sin explotar, se presentan desafíos significativos. Recientemente, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace)<sup>7</sup> anunció una reducción en la generación de energía eólica y solar fotovoltaica en México en 2022.

Después de cuatro años consecutivos de crecimiento, se experimentó una disminución del 3.6% en la producción de energía eólica y del 4.6% en la solar en comparación con el año anterior. Además, en el primer tri-



mestre de 2023, la generación combinada de estas fuentes disminuyó un 1.4% en comparación con el mismo período en 2021.

### EL DIFÍCIL CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN

Este retroceso en la generación de energía renovable ha impactado en la matriz eléctrica de México. La proporción de energía proveniente de fuentes limpias pasó del 27.5% al 26.1%, alejándose del objetivo establecido en el Acuerdo de París y la Ley de Transición Energética, que busca alcanzar el 35% de generación de energía a partir de fuentes renovables.

### UNA CAUSA PROFUNDA: CAMBIOS EN LA POLÍTICA ENERGÉTICA

Con la llegada de este gobierno vino la cancelación de las subastas de largo plazo en 2019, un mecanismo que comprometió a actores públicos y privados a construir plantas eólicas y fo-

tovoltaicas con una capacidad total de 6,770 megavatios, fue un factor determinante.

### RESTAURAR EL RUMBO: CLAVES PARA EL FUTURO

Recuperar la certidumbre jurídica y regulatoria que existía antes de esta administración es esencial. La reanudación de las subastas de largo plazo es una acción concreta necesaria. Depender solo de proyectos estatales, como la central fotovoltaica de Puerto Peñasco, para cumplir con los compromisos locales e internacionales, sin involucrar al sector privado, podría condenar a México al incumplimiento de estos objetivos.

A manera de conclusión, para cumplir con estos compromisos y garantizar un futuro sostenible, México debe aprovechar su inmenso potencial en energías renovables y crear un ambiente propicio para la inversión privada en este sector crítico. La acción es urgente y el tiempo apremia en la lucha contra el cambio climático. ■

<sup>1</sup> Para más información, favor de consultar: <https://www.whitehouse.gov/cleanenergy/inflation-reduction-act-guidebook/>

<sup>2</sup> Consultar el informe de Prodesen 2022-2036.

<sup>3</sup> Para más información, favor de consultar el sitio Web: [www.nrel.gov](http://www.nrel.gov)

<sup>4</sup> Con el fin de ahondar más en este tema, revisar el siguiente sitio Web: <https://www.gob.mx/conuee/acciones-y-programas/estrategia-de-transicion-para-promover-el-uso-de-tecnologias-y-combustibles-mas-limpios-2016>

<sup>5</sup> Para más información, consultar el siguiente sitio Web: <https://www.cfe.mx/Pages/default.aspx>

<sup>6</sup> Para más información, consultar el sitio Web de la Sener en: <https://www.gob.mx/sener>

<sup>7</sup> Visitar el sitio del Cenace en: <https://www.gob.mx/cenace>

# YA NO ES CALENTAMIENTO, ES EBULLICIÓN GLOBAL

» REDACCIÓN alianzas

El secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Antonio Guterres, descartó el término “calentamiento global”, ya que es obsoleto pensar que seguimos en la misma etapa ambiental; las temperaturas alcanzadas en el mes de julio han sido las más altas y calurosas de los últimos 100 mil años, mencionó que estamos en una época en la cual “el aire es irrespirable. El calor es insoportable. Y el nivel de ganancias de los combustibles fósiles, al igual que la inacción climática, es inaceptable...”

Por dicha situación, extendió la petición a que todos los países y líderes ambientales a que realicen estrategias y tomen las mayores medidas posibles para lograr mitigar los efectos del incremento de las temperaturas; de igual forma, habló de cómo el planeta sufrió un colapso calórico, alterando el temple de los océanos, afectando directamente a los ecosistemas marinos y aumentando los niveles de agua, por lo cual el futuro del calentamiento global es inminente, pero la velocidad de estos cambios van más rápido de lo que se pensaba.

“No más vacilaciones. No más excusas. No más esperar a que otros se muevan primero. Simplemente, no hay más tiempo para eso”.

El secretario general de las Naciones Unidas convocó a que tomemos en serio la responsabilidad que tenemos como seres humanos, porque las acciones individuales han provocado efectos que no tienen vuelta atrás. Por ello, el único camino viable nos dirige a la sustentabilidad, intentando mitigar un poco estos cambios irreversibles.

Por otro lado, se retomó el gran papel que fungen las empresas y las compañías petroleras, buscando que se hagan responsables y tomen acción frente a la situación actual, ya que como se mencionó: los ejecutivos están evitando a toda costa la eliminación de los combustibles fósiles, por su falta de empatía, en ansia de ganancias, y esto está afectando a millones de personas, llamándolos codiciosos y egoístas.

En todo el mundo se vivieron diversos fallecimientos por las elevadas temperaturas; según la Secretaría de Salud (SSa) en México, se registraron 249 fallecimientos en la tercera ola de calor, de los cuales el 92.4 % fueron por el golpe de calor.

La gran alerta es que no fue el año más caluroso que viviremos, al contrario, es probable que haya sido fresco con respecto a lo que vendrá. Las temperaturas van a seguir aumentando y es importante en la mayor medida posible que reduzcamos las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar las acciones climáticas. ■



# ANTE LOS PROBLEMAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

» REDACCIÓN alianzas

## LA CAPACIDAD INSTALADA DEL MERCADO TERMOSOLAR EN MÉXICO DUPLICA A LA FOTOVOLTAICA DISTRIBUIDA

**D**el 05 al 07 de septiembre se celebró en un solo evento la 30ª edición de The Green Expo, el Congreso Internacional Ambiental de Conieco, la 7ª edición de Aquatech México y la 4ª edición de Inter-solar México, en el cual se reunieron 400 compañías mexicana y extranjeras enfocadas a los mercados verdes, del agua y de las energías solar y eólica. Esto fue especialmente significativo, porque integró a los sectores industriales que han estado trabajando por la sustentabilidad,

el medio ambiente, el agua, y las energías solar y eólica.

Con el fin de promover acciones concretas a favor del cambio climático, inspirados por la Cumbre de Río de Janeiro de 1992, el ingeniero Carlos Sandoval Olvera y otros pioneros, fundaron el Consejo Nacional de Industriales Ecologistas, A.C. (Conieco), en el cual establecieron las bases para la construcción de la infraestructura ambiental en México para empresas mexicanas, extranjeras y pequeñas y medianas.

### INFORMACIÓN DESTACADA DE EXPO GREEN

Durante este evento, se distinguió con el Sello The Green Expo, al proyecto Alimento Para Todos I.A.P!<sup>1</sup> una propuesta de implementación de un modelo de economía circular y sostenible en la producción y venta de pan molido.

En materia de innovación para la industria del agua, Aquatech México Innovation Awards premió a Algae Wheel,<sup>2</sup> tecnología que ofrece una revolucionaria solución para el tratamiento de aguas residuales, que además



de operar con bajos costos de energía, brinda seguridad hídrica a través de la reutilización local del agua y reduce emisiones de gases de efecto invernadero.

Florian Wessendorf, managing director, Solar Promotion International GmbH, se refirió al crecimiento de Intersolar México y comentó que “este año, el mundo ha entrado a la era de los teravatios de energía solar fotovoltaica y en los próximos tres años, el mercado podría alcanzar los 2 teravatios. La capacidad instalada del mercado termosolar en México duplica a la fotovoltaica distribuida y es líder mundial en sistemas solares térmicos instalados en el sector industrial”.

Annette Bos, directora de Aquatech Global RAI Amsterdam comentó que Aquatech México, es un referente para hacer frente a los retos y aprovechar las oportunidades en la industria del agua. Se han hecho “notables esfuerzos en México para afrontar sus efectos hídricos”.


Rubén Muñoz, presidente de la Comisión de Recursos Hidráulicos, Agua Potable y Saneamiento de la Cámara de Diputados, pun-

tualizó que el tema del agua, energía y alimentos se tienen que abordar a partir de un nuevo paradigma de seguridad hidroalimentaria y energética:

“Los países deben ver el agua y la energía como un tema de seguridad nacional. En el caso de México hay 21.3 millones de personas que no cuentan con una red de agua potable, debido a que nuestro país tiene 185,314 comunidades rurales de menos de 1,500 habitantes y es ahí donde se tiene que convocar a la ciencia, la industria y la academia para garantizar agua potable a todos los mexicanos sin importar en dónde vivan”.

Muñoz enfatizó: “Hay 28.9 millones de mexicanos que no cuentan con una red de drenaje y aunque existen 3,960 plantas de tratamiento de aguas residuales en territorio nacional más de 1,330 están fuera de operación, porque los municipios no cuentan con la capacidad económica para pagar el servicio de energía eléctrica. Mientras que 1,255 no tratan el agua con la calidad de las normas establecidas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

“Del 100% del agua solo se trata el 32%, y ante este contexto, es estratégico que nuestro país discuta con los profesionales y las empresas cómo crear el mercado secundario de las aguas residuales para proveer de agua a la agricultura, la industria, y de ser necesario, modificar la ley para que las aguas residuales se destinen a consumo humano como ya se hace en otros países”.



**21.3 millones** de personas no cuentan con una red de agua potable.

## ING. CARLOS SANDOVAL OLVERA

Por sus logros en la construcción de infraestructura ambiental, desarrollo sustentable y promoción de la cultura ecológica, para el bien de México y la sociedad, la Universidad Autónoma de México (UNAM) le otorgó en 2022, el doctorado Honoris Causa.

Es un reconocido agente de cambio, quien ha impulsado, desde hace 30 años, el compromiso de muchos empresarios para trabajar con acciones a favor del medio ambiente. Su mentalidad disruptiva y empatía empresarial lo llevó a formar parte de la Comisión de Medio Ambiente del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), documento en el que se incluyeron, cláusulas sobre el medio ambiente, un logro sin precedentes.

En Conieco, sus integrantes están convencidos de que no puede haber crecimiento económico sin el uso eficiente de recursos naturales y sin desarrollo social. Para Sandoval, el Congreso Internacional Ambiental de Conieco, se posiciona como la reunión más importante de expertos ambientales nacionales e internacionales enfocados al desarrollo y fortalecimiento de relaciones institucionales de trascendencia en América Latina.

<sup>1</sup> Alimento para todos es un operador logístico sin fines de lucro que funciona desde 1995 bajo el modelo de banco de alimentos y enseres domésticos.

<sup>2</sup> Algaewheel® es tecnología para el tratamiento de aguas residuales de algas más avanzada comercialmente en el mundo. Ofrece reducciones sustanciales de energía, y al mismo tiempo, reduce los gases de efecto invernadero.

# EL ETANOL

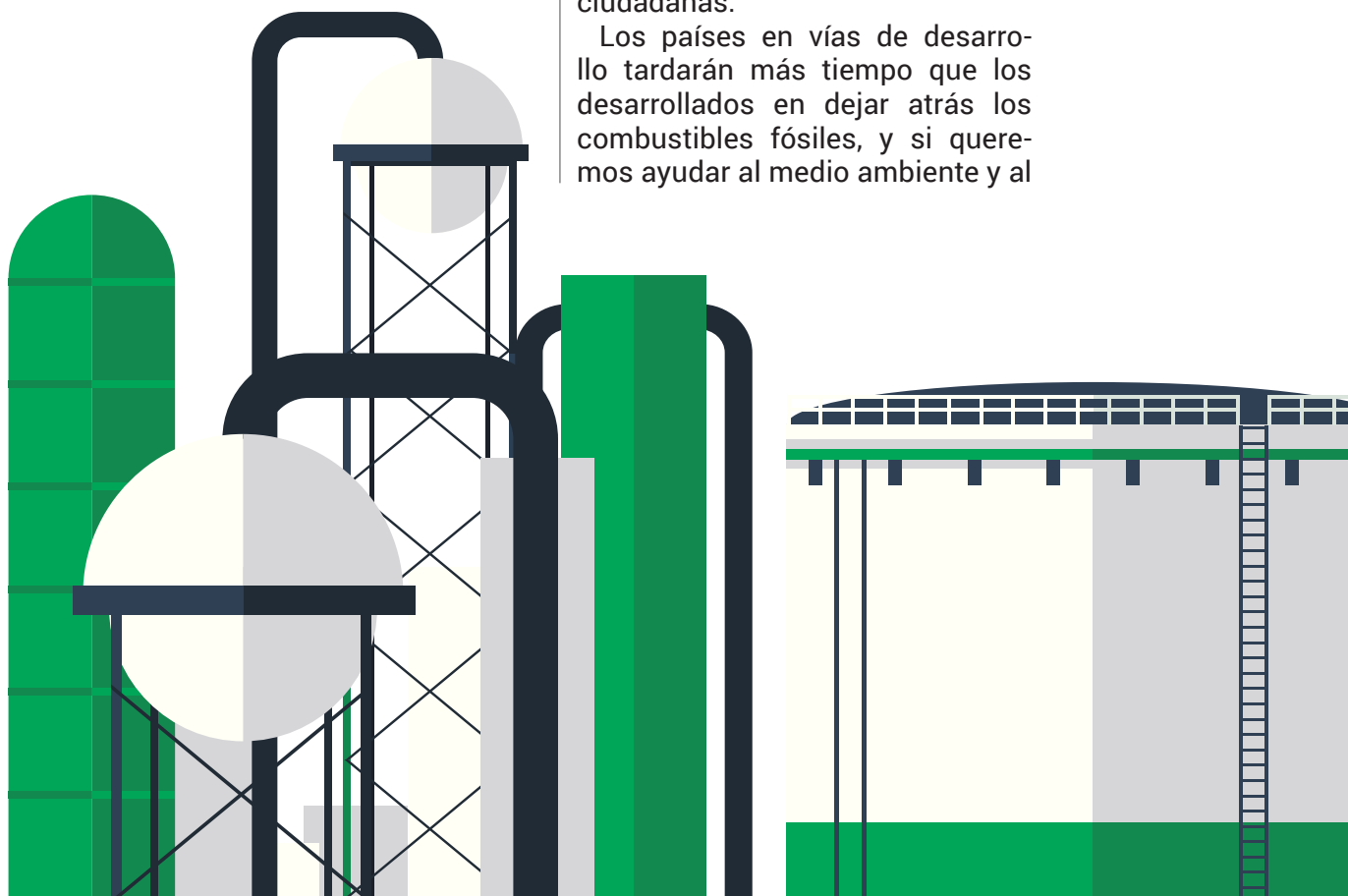
## UN PASO NECESARIO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DEL PARQUE VEHICULAR EN MÉXICO

» KENNETH SMITH RAMOS  
CONSULTORA ACON

**S**in cambios significativos en las políticas o las inversiones, el complejo vínculo entre esta amenaza y otros factores como la mitigación del cambio climático y la inseguridad alimentaria, provocará consecuencias económicas y sociales de gran alcance a nivel mundial.

Aún faltan varios años para que México alcance la electrificación del parque vehicular, por lo cual debemos primero dar pasos seguros hacia la descarbonización, donde los biocombustibles, en específico el etanol, juegan un papel muy importante. Dicha transición se puede acelerar con el impulso del gobierno, la participación de la industria privada y organizaciones ciudadanas.

Los países en vías de desarrollo tardarán más tiempo que los desarrollados en dejar atrás los combustibles fósiles, y si queremos ayudar al medio ambiente y al







**GENERAR NUEVA AGROINDUSTRIA DE BIOETANOL DARÍA IMPORTANTES OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PARA EL SURESTE MEXICANO Y DEMOSTRARÍA UN COMPROMISO REAL CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AIRE.**



bolsillo de los mexicanos, la opción más viable es el uso de etanol en las gasolinas, algo que ya se hace en más de 70 países.

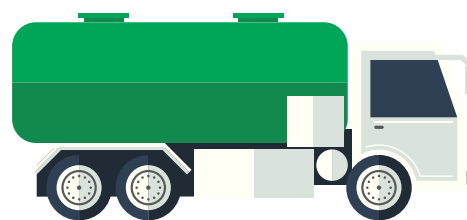
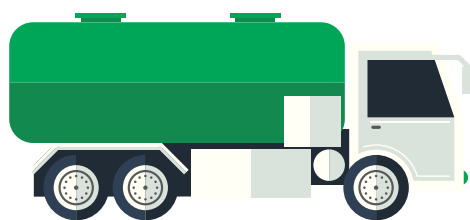
Esto reduciría las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), ayudaría a preservar los mantos acuíferos, detonaría una industria de etanol en el sureste del país, y reduciría los costos de las gasolinas, ayudando así a la contención de la inflación.

Recientemente, Turner Mason & Company (TM&C), consultora especializada en combustibles, dio a conocer su **2do. Estudio sobre el análisis del costo/beneficio del uso de etanol en México**, realizados en octubre del año pasado (2022). El análisis confirma los hallazgos del primer estudio de TM&C que se presentó en 2020, destacó que una mezcla de etanol al 10% en las gasolinas que se consumen en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) fortalecería la seguridad energética, además del acceso de los consumidores finales a energéticos de calidad y a mejores precios; así, se hubieran ahorrado más de \$2,225 millones de pesos en 10 años.

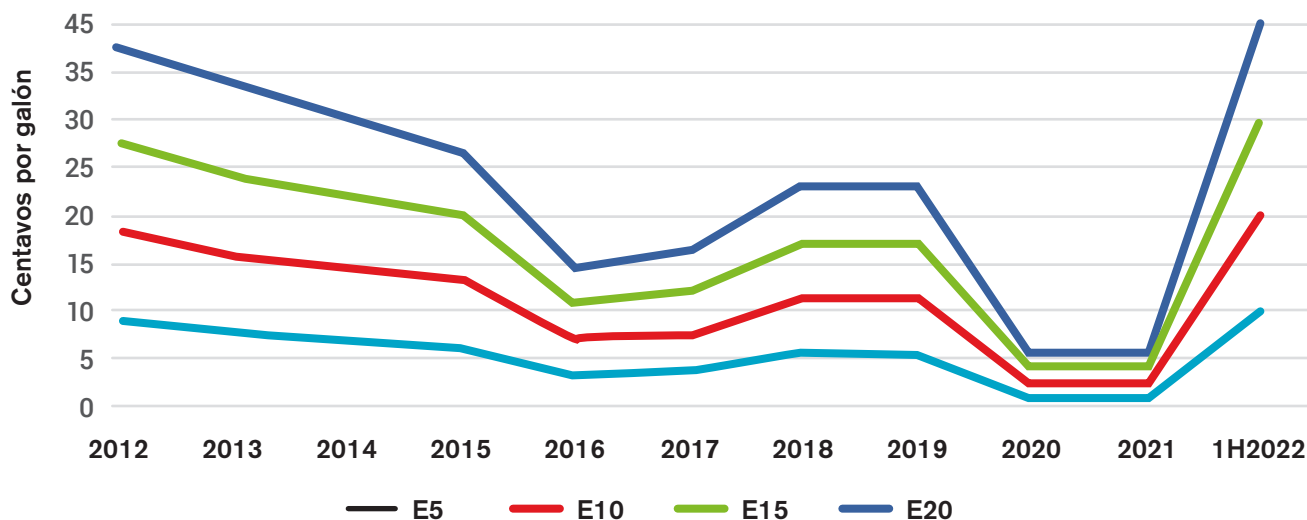
El estudio muestra que, a nivel mundial, cada vez se utilizan más los biocombustibles como oxigenantes en la gasolina. También se demuestra que el etanol no solo ayuda al proceso de combustión, sino que también reduce las emisiones de monóxido de carbono, ya que es un biocombustible renovable que disminuye la producción de GEI. El tercer gran hallazgo es que con base en el análisis de los precios a lo largo de una década, se concluye que el etanol disminuye el costo de la gasolina, lo cual es una ventaja que ningún otro aditivo tiene.

Enfoquémonos en este último punto. Al considerar los precios promedio de etanol y de MTBE (éter metil tert-butílico), el oxigenante de origen fósil que actualmente se utiliza en México, de enero de 2012 al primer semestre de 2022, la mezcla con etanol al 10% hubiera reducido el costo de la gasolina en la mayoría de los años.

TM&C calculó los beneficios de utilizar etanol en las regiones fuera de la ZMVM, en mezclas de etanol de 5% (E5), 10% (E10), 15% (E15) y



## Reducción de costo total de la gasolina regular



20% (E20). Las ventajas del etanol son claras: **menor precio del etanol**, lo cual reduce el precio de la gasolina mezclada; **mayor octanaje**, y **beneficios de dilución**, es decir, al no contener benceno o compuestos aromáticos y prácticamente nada de azufre, la mezcla de etanol reduce la concentración de estos contaminantes, lo cual significa que el uso del etanol probablemente reduciría también los costos de refinación.

Asimismo, se estudió el impacto económico de reemplazar MTBE por etanol en la ZMVM, con los siguientes resultados: **a) menor precio de la gasolina** debido al diferencial entre MTBE/etanol, b) mientras que las **contribuciones de la dilución del etanol dentro de la ZMVM** se consideran iguales a las de la gasolina fuera de la región, pero se compensan por la eliminación de los volúmenes de MTBE. Vale la pena recordar que el MTBE ha sido prohibido en Estados Unidos por ser un producto cancerígeno que contamina los mantos acuíferos.

Usar etanol implica diversificar las fuentes del combustible para el transporte al reducir la dependencia en el crudo, sobre todo considerando que los precios

de los combustibles fósiles han mostrado ser mucho más volátiles que los del etanol. Asimismo, debido a la incertidumbre de los mercados internacionales de combustibles fósiles, parecería una decisión racional el diversificar las fuentes del combustible para transporte, además de aprovechar las enormes ventajas que ofrece el etanol.

¿Qué se debe hacer para avanzar en el uso del etanol en México? Modificar la NOM-016-CRE-2016, con una consulta pública transparente e informada, para que se permita la mezcla de E10 en todo el territorio nacional; sentar las bases para la formulación de un Plan Nacional de Etanol que dé impulso a cultivos estratégicos como la caña de azúcar y granos como el sorgo; fortalecer la capacidad de producción de etanol y generar así una nueva agroindustria de bioetanol.

En conclusión, esto generaría importantes oportunidades de desarrollo para el sureste mexicano y demostraría un compromiso real con la conservación del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad del aire. El etanol como oxigenante es una apuesta ganadora para México. Hagámosla realidad. ■

<sup>1</sup> Keneth Smith Ramos también fue jefe de la Negociación del T-MEC.



Necesitamos unir uno y millones de esfuerzos individuales y colectivos para ver cumplidos en el 2030 los 17 ODS.



Te invitamos a crear millones de alianzas  
**por un México responsable.**

Mádanos tus ideas y colaboraciones  
a la mesa de redacción a  
[direccioneditorial@alianzaspormexico.com](mailto:direccioneditorial@alianzaspormexico.com)



 **alianzas**  
POR UN MÉXICO RESPONSABLE

Recibe a tu e-mail o celular la publicación digital que cambiará el destino de México.

# HECHO CON RS





DE LOS 8 MILLONES DE ESPECIES QUE EXISTEN ACTUALMENTE EN EL PLANETA, UN MILLÓN ESTÁN EN RIESGO. LA OCDE ADVIERTE DE ESTA ALARMANTE PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD QUE ADEMÁS SUPONE UNA AMENAZA PARA LA ECONOMÍA GLOBAL POR LAS CONSECUENCIAS DE LA DENOMINADA “SEXTA EXTINCIÓN MASIVA” E INSTA A LOS PAÍSES A ACTUAR ANTE LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD, ESTE ES UNO DE LOS GRANDES RIESGOS DEL SIGLO XXI.





# DETONANTE DE LA RSE EN MÉXICO

De acuerdo con Cemefi, la RSE en México, se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios. Esta visión de negocios integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente, con la gestión de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ofrezca, del sector al que pertenece, o de su tamaño y nacionalidad.

» BERTHA EUGENIA SOTRES MORA

**M**éxico<sup>1</sup> es uno de los 51 miembros fundadores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Desde su fundación (1945), participa en las diversas iniciativas y acuerdos que se han generado, como lo fueron la Conferencia de Chapultepec<sup>2</sup> y la Conferencia de San Francisco<sup>3</sup>. De estas últimas se derivarían los trabajos para la elaboración de reglamentos y las funciones

de los distintos órganos, para el tratamiento de asuntos relacionados con Derechos Humanos y Medio Ambiente.

#### VISIÓN DE CEMEFI Y ALIARSE

En México, Manuel Arango<sup>4</sup>, en 1988 lanzó la iniciativa para fundar una asociación civil, el Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi), que integró a 341 miembros (182 asociaciones y fundaciones, 31 personas y 128



## FORO JUSTICIA Y PAZ

Ante la crisis de violencia que afecta a México, académicos, miembros de la sociedad civil, periodistas y ciudadanos participaron en el Foro Justicia y Paz (agosto 16) organizado por Cemefi y la Ibero, para diseñar propuestas sobre justicia cotidiana, seguridad ciudadana y reconstrucción del tejido social. En este evento, se plantearon los primeros pasos para armar un plan de acción para la construcción de un país más justo y pacífico.

Este encuentro es parte de la iniciativa Diálogo Nacional por la Paz, que lidera la Compañía de Jesús para unificar esfuerzos a nivel nacional en torno a la paz y la justicia, y que permitan construir una Agenda Nacional de Paz.



empresas), de donde surgiría el Distintivo ESR. Actualmente, la membresía del Cemefi suma 1,584 instituciones y personas. De ellas, 1,350 son fundaciones y organizaciones, 142 empresas, 50 personas, 12 entidades gubernamentales y 75 consultores especializados.

Adicionalmente, el Cemefi tiene dos tipos de usuarios de sus servicios: 1,560 empresas que ostentan el Distintivo ESR y 797

organizaciones que cuentan con la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT).

Cemefi promueve y articula la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera. Su visión es la de un México justo, incluyente y próspero, con ciudadanos activos y



## SALARIO DIGNO Y RSE

- Casa Cemefi llevó a cabo el encuentro “Salario Digno y Responsabilidad Social Empresarial” (agosto 18), en el cual participaron Coparmex, Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, el Cemefi, la AliaRSE, USEM UNIAPAC México, la Fundación del Empresariado Chihuahuense, México Digno, y la Alianza por la Prosperidad de Guanajuato.
- En este evento se fijó un compromiso: promover acciones para que las empresas, en el ejercicio de su responsabilidad social, ofrezcan a sus colaboradores ingresos suficientes para cubrir, al menos, el equivalente al costo de dos canastas básicas, lo cual permitiría superar el umbral de pobreza de una familia promedio. Este compromiso es muy significativo si se considera que, en México, alrededor de 35.5 millones de personas trabajan, pero carecen de ingreso suficiente para cubrir sus necesidades. Por ello, es indispensable que las empresas puedan garantizar un salario de por lo menos 8,600 pesos mensuales.

corresponsables de la construcción del bien público, que participan en organizaciones eficaces y transparentes en un marco de legalidad.

Los cuatro criterios y nueve ámbitos del Distintivo ESR® se enfocan en áreas críticas, como el ambiente, lo social y la gobernanza, siguiendo el Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable del Cemefi.

El interés por incorporar el tema de la responsabilidad en las empresas en México, ha propiciado desde la incorporación de un área específica dedicada al RS; en otras se ha canalizado RS como una función del gobierno corporativo, o en áreas operativas y estratégicas como parte de la planeación y la ejecución.

De hecho, existe un debate continuo sobre los aspectos que una organización debe atender para ser calificada primero como responsable y enseguida, como socialmente responsable. Según el sector en donde se ubican, se han desarrollado guías específicas que las empresas utilizan, para medir sus avances en torno a cómo se manifiesta la trayectoria de su comportamiento, atendiendo sus responsabilidades como ciudadano corporativo. En todo esto, lo ético se presenta como una forma de crear valor, en los diversos aspectos de su comportamiento ambiental, social, económico y legal.

A decir de Cemefi, la RSE en México, se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios. Esta visión de

negocios integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente, con la gestión de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ofrezca, del sector al que pertenece, o de su tamaño y nacionalidad.

En las compañías grandes y medianas trabajan 12.2 millones de personas, la cuarta parte de la fuerza laboral del país, y la gran mayoría, 93%, tienen empleo formal. Sin embargo, 5.7 millones de ellas carecen de salario suficiente para que sus hogares salgan de la pobreza. Es decir, cuatro de cada 10 personas con trabajo formal registradas en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) no ganan lo necesario para adquirir dos canastas básicas. ■

<sup>1</sup> México es miembro fundador de las Naciones Unidas y tuvo su primera oficina en 1947; hoy integra más de 20 programas, fondos y agencias.

<sup>2</sup> Conferencia de Chapultepec: reunión de los países de América, (excepto Argentina y Canadá), celebrada en la Ciudad de México en 1945.

<sup>3</sup> Conferencia de San Francisco. Reunió a las cuarenta y seis naciones, que habían declarado la guerra a Alemania y Japón. En esta suscribieron la Declaración de las Naciones Unidas.

<sup>4</sup> Manuel Arango productor del documental “Centinelas del Silencio” ganador de dos Óscares, fundó junto con sus hermanos las tiendas de autoservicio Aurrerá.





Alianza de Maestros A.C.

## ¿Quiénes somos?

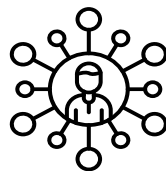
La Alianza de Maestros A.C. tiene como objetivo fomentar y ejercer influencia en el ámbito educativo, para convertirlo en un elemento activo que contribuya a la transformación social del país desde una visión humanista con sentido trascendente.

Nos esforzamos por impulsar a los docentes a cumplir su vocación y a desempeñar un papel fundamental en la comunidad educativa.

Colaboramos con varias organizaciones de la sociedad civil y de carácter educativo en temas de educación, participación social y prevención del delito.



Fomentar la unidad de todos los actores en pro de la educación y México es clave para avanzar.



Influir en la Política Educativa de México.



Convertirse en una voz única en el campo de la educación.

Ofrecemos una amplia variedad de cursos y talleres que nos han permitido trabajar con una serie de poblaciones diversas, tales como:

- Maestros
- Jóvenes
- Grupos Sociales
- Grupos Políticos
- Organizaciones de la Sociedad Civil

**Alianza de Maestros A. C, Transformando la Educación desde una perspectiva Humanista.**

[www.alianzademaestros.org](http://www.alianzademaestros.org)

[alianzademaestrosac@gmail.com](mailto:alianzademaestrosac@gmail.com)



Alianza de Maestros, A.C.



@alianzademaestros

# CELLO SQUARE, LOGÍSTICA DIGITAL DE VANGUARDIA



“MÉXICO PODRÍA CONVERTIRSE EN EL CENTRO MÁS IMPORTANTE DE LOGÍSTICA EN EL CONTINENTE AMERICANO”: EDWARD LEE, DIRECTOR GENERAL DE SAMSUNG SDS MÉXICO.

FOTO HECTOR ALFONSO ARJONA NÚÑEZ



La logística, parte esencial de la cadena de suministro.



#### » BERTHA EUGENIA SOTRES

Reconocemos el potencial de México para convertirse en el centro más importante de logística en el continente americano, sobre todo por las necesidades locales para ofrecer soluciones en materia de logística”. Así lo comentó Edward Lee, vicepresidente y director general de Samsung SDS en México, al referirse a la capacidad global de *Cello Square*, plataforma tecnológica que recientemente arrancó en México.

Samsung Data System (SDS) es una empresa subsidiaria del conglomerado Samsung. Inició con soluciones de logística desde una perspectiva tecnológica, al considerar la importancia de la distribución para la futura proyección global de sus productos y servicios.

A través de su experiencia con las tecnologías de la información (TI) y la Inteligencia Artificial (IA), Samsung SDS, brazo logístico de la marca Samsung, desarrolló *Cello Square*, una plataforma Web que agiliza y simplifica el proceso logístico de manera digital, transparente y segura, que le permite trazar rutas más eficientes de traslado ya sea por mar, aire o tierra en todo el mundo.

#### DE UNA FORMA PRÁCTICA, RÁPIDA E INNOVADORA

*Cello Square*, explica Lee, “es una plataforma logística que iniciamos hace 15 años en Corea del Sur, que permite hacer llegar un producto o gran-

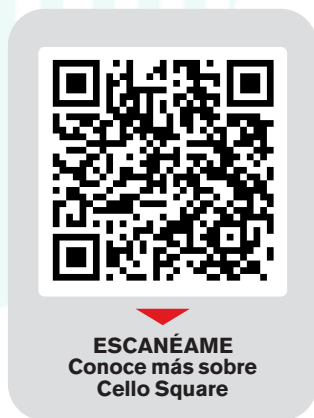
des volúmenes de mercancía a un destinatario final, prácticamente a cualquier parte del mundo. Lo más importante es que lo hace de una forma práctica, rápida e innovadora”.

Y continúa: “*Cello Square* tiene el respaldo de la experiencia en transportación de carga seca, peligrosa, refrigerada y sobre dimensionada de Samsung SDS para proveer servicios a nivel mundial en más de 300 puntos de 36 países; cuenta con el apoyo de 1,900 asociados logísticos en el mundo. Su portafolio integra soluciones de logística digital y cadena de suministro que tienen que ver con comercio exterior, distribución local, almacenamiento y despacho aduanero”.

Por la relevancia de la logística, en donde está *Samsung Electronics* está siempre *Cello Square* y aunque casi nadie sabe de Samsung SDS, sí sabe de los electrónicos de Samsung.

#### LA CUARTA REVOLUCIÓN

Detalla que en el pasado la logística era solo mover productos de un lado a otro. “Hoy gracias al desarrollo tecnológico se han abierto nuevas y mayores posibilidades, gracias a e-Cloud, IA, IOT, blockchain y que tienen que ver con logística. *Cello Square* empezó como proveedor de tecnologías de información combinadas con logística. Hoy vivimos una cuarta revolución que nos llevará, gracias a la tecnología, a un mayor desarrollo y



a un futuro más prometedor en la entrega de productos a nivel mundial”.

Además, puntualiza el directivo, “*Cello Square* es nuestra plataforma digital de logística que permite al cliente hacer directamente toda su operación de compra y de recepción directa de un producto sin intermediarios; así, el interesado puede hacer operaciones de exportación e importación directamente. Todas las actividades de logística son controladas por esta plataforma”.

Durante la pandemia la adquisición de productos hizo sufrir mucho a los consumidores... Después de la pandemia, *Cello Square* ha sido una alternativa eficiente y efectiva que ha cubierto, por medio de la automatización, los requerimientos de distribución de los consumidores, además de todas las necesidades.

### OLA MUY FAVORABLE PARA LOS NEGOCIOS

Para Samsung SDS, México ofrece en la actualidad grandes oportunidades de negocio sobre todo por la inversión extranjera directa y por el fenómeno *nearshoring*. Mientras la economía de otros países está en crisis tras la pandemia, México vive la revalorización del peso frente al

dólar estadounidense de manera significativa en el 2023.

“Esto me permite asegurar que México experimenta una ola muy favorable para los negocios y por ende para su economía. Justo por el *nearshoring* y los tratados de libre comercio, llegarán muchas empresas extranjeras a México, más que nada por el mercado automotriz, como es el caso Tesla que se está instalando en Monterrey”, añade.

Todo lo anterior, por supuesto, beneficiará de manera importante a la economía, los negocios en general y al mercado logístico. “Las empresas que se instalen en México, requerirán muchos productos para la elaboración final de productos y a su vez muchos productos terminados se exportarán a diferentes partes del mundo, sobre todo a Estados Unidos que es uno de los mercados más grandes del mundo”, vaticina Lee.

### EL NÚMERO UNO EN SOLUCIONES DE LOGÍSTICA DIGITAL

La cultura de la innovación, enfatiza el directivo, es una prioridad para Samsung, sin ella es imposible ser líder, “por lo mismo esperamos que para el 2025 *Cello Square* será la empresa número uno en soluciones de logística digital y cadena de suministro”.

## FUNCIONES CLAVE DE CELLO SQUARE:

### Panel todo en uno.

Cuadros de mando personalizados que proporcionan un resumen del estado de su envío.

### Cotización instantánea.

El interesado recibirá cotizaciones instantáneas de las principales rutas por vía marítima y transfronteriza.

### Seguimiento de carga en tiempo real y solución rápida de problemas.

Seguimiento de sus envíos en línea.

Es importante destacar que el comercio electrónico permite a las empresas realizar negocios sin desplazamientos físicos, lo que ayuda a reducir la huella de CO2 y contribuir al medio ambiente, sobre todo si se considera que el transporte es responsable de una gran cantidad de emisiones/contaminación nocivas.

### CONOCER Y RECONOCER LA HUELLA DE CARBONO

De hecho, abunda Lee, “en lo que respecta a la responsabili-

**Fácil comunicación con personal especializado.**

El cliente puede chatear directamente con un especialista sobre el estado de sus envíos.

**Control sistemático de documentos y análisis de datos.**

Todo a través de la plataforma de Cello Square.



dad social de *Cello Square*, nuestros clientes, desde el empresarial hasta el individual, a partir del momento en que hacen su solicitud y monitorean el trayecto de su entrega, en tiempo y forma, pueden conocer la huella de carbono de la operación logística encomendada; es decir, pueden conocer el volumen de gases de efecto invernadero (GEI) que está produciendo la operación de su envío, sea por vía aérea, por transporte terrestre y/o marítimo”.

Lo anterior es de suma importancia para Samsung SDS, sobre todo porque está entre sus metas, buscar cada vez las mejores rutas para reducirla. “De momento nuestro aporte más importante ha sido lograr la convergencia de dos soluciones: la de la tecnología de la información con la de la operación logística, lo que sin duda lleva a transparentar la huella de carbono, pero buscando cada vez más reducirla en nuestras operaciones”, concluye Lee. ■

Reducir la huella de carbono, la meta final.

<sup>2</sup> Cello significa: core enterprise lead logistic operation.

## MODELO DE NEGOCIO A FAVOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

» REDACCIÓN alianzas



REFRENDAMOS NUESTRO COMPROMISO DE SER ALIADOS DE MILES DE MEXICANOS QUE EMPRENDEN EN UN MODELO DE NEGOCIO SUSTENTABLE, FAVORECIENDO LA ECONOMÍA Y EL SECTOR DE LA VENTA DIRECTA EN MÉXICO, CREANDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO QUE TRANSFORMAN VIDAS, FAMILIAS Y SOCIEDADES A TRAVÉS DEL PODER DE LAS RELACIONES, EL CORAZÓN DE NUESTRO NEGOCIO

**Hans Werner,**  
director general en México.

**H**oy en día, el modelo de negocio de Natura –multinacional brasileña de productos de higiene y cosmética– representa una alternativa confiable de emprendimiento, que integra una red de más de 320 mil consultores y consultoras de belleza, de los cuales, el 89% está conformado por mujeres y el 11% por hombres; además, en su operación registra el mayor número de emprendedores masculinos en Hispanoamérica.

En México es la segunda empresa de venta directa y ahora está cumpliendo 18 años de

operación, representando el mercado más importante para la compañía, tan solo después de Brasil.

Tras 18 años de preguntarse ¿qué puede hacer una marca de belleza por el mundo? Natura ha impactado positivamente no solo a la compañía, sino a todos los grupos que conforman su cadena de valor. De igual manera, es la única empresa de venta directa que tiene una perfumista exclusiva, Verónica Kat, que utiliza más de 20 aceites esenciales para la creación inédita de perfumes.

## NATURA HA DESTACADO EN LO SIGUIENTE:

### 2022

→ Fue calificada entre las empresas con mejor reputación corporativa en nuestro país, colocándose en 2022, en el lugar once de “Las 100 empresas con mejor reputación en México”, siendo el 1er lugar del sector de belleza por sexto año consecutivo.<sup>1</sup>

→ Recibió el distintivo de “La marca de cosméticos más fuerte del mundo”.<sup>2</sup>

→ Dio a conocer su modelo IP&L (Pérdidas y Ganancias Integradas, en español), para la gestión de los desafíos ambientales, sociales y económicos que busca medir en valores monetarios los efectos positivos y negativos del negocio sobre el capital humano, social y natural.

→ Hans Werner, director general de Natura México, ocupó la posición 32 en el ranking general de líderes 2022.<sup>3</sup>

→ La Organización de las Naciones Unidas (ONU) le otorgó el reconocimiento Global Climate Action Award, el premio más importante del mundo en cuanto al combate del cambio climático.

→ Actualmente, 52 de sus productos se producen en México; entre shampoos, acondicionadores, maquillaje, desodorantes, y perfumes de las marcas: Kaiak, Humor, Aguas, Ervadoce y Una.

→ Cuenta con la metodología Human-on-a-chip, que simula en el laboratorio el funcionamiento del cuerpo humano para testear de manera segura, ingredientes y productos.



### 2021

→ Anunció su estrategia omnicanal con el objetivo de construir un ecosistema integrado, en el que los caminos que la hacen llegar a sus consumidores (venta por relaciones, e-commerce y retail) se complementan, potenciando sus resultados y su red. Actualmente, cuenta con ocho tiendas físicas en territorio nacional: Parque Tepeyac, Parque Delta, Santa Fe, Perisur, Satélite, Galerías Paseo Interlomas, Premium Outlets Punta Norte y Galerías Querétaro.

→ Presentó el programa “Logística inversa de envases posconsumo”, que invita a los consumidores, y a toda la red de consultores, a llevar a cualquiera de sus tiendas físicas envases vacíos y participar en la economía circular.

### 2020

→ Instituto Natura inició operaciones en México con el objetivo de apoyar la implementación de políticas públicas transformadoras trabajando junto a gobiernos y tercer sector, además de promover cambios sistémicos y estructurales en la educación pública. Hasta 2022 había firmado convenios con las Secretarías de Educación de los estados de Veracruz, Yucatán, Querétaro, Nuevo León, Guanajuato y Tamaulipas.





### ► 2019

- Inaugura su Centro de Distribución en el Estado de México, convirtiéndose en el más grande a nivel América Latina.
- En el mismo año estableció el compromiso de lograr la recuperación del 15% de residuos a través del reciclaje. Durante 2022, superó con un 2% la meta, sumando un total de 1,473 toneladas en México.

### ► 2018

- En octubre recibió el sello PETA, que certifica que los productos o ingredientes que usa la empresa o sus proveedores no han sido probados en animales en ninguna etapa de su desarrollo.
- Lanzó la iniciativa “Amazonía Viva”, que reúne, amplía y sistematiza las nuevas inversiones socio ambientales en la región Amazónica, con el objetivo de desarrollar socioeconómicamente, generando un negocio justo para los agricultores locales.

### ► 2017

- Creó el programa de Carbono Neutro, con metas de reducción de emisiones de gases efecto invernadero en toda su cadena productiva.



### ► 2010

- Reemplazó el plástico convencional por el verde hecho a partir de la caña de azúcar.

### ► 2009

- Desde hace 14 años cuenta con la línea de productos “Creer para Ver”, que los consultores comercializan de forma voluntaria, donando el 100% de sus ventas a programas de educación alrededor de la República Mexicana

## LA MEJOR COMPAÑÍA DE BELLEZA DEL MUNDO

En su evento de aniversario, celebrado recientemente, su director general en México, Hans Werner resaltó: “Estos 18 años nos motivan a seguir innovando para promover un impacto positivo económico, social y ambiental, y nos convertimos en la mejor compañía de belleza del mundo. Refrendamos nuestro

compromiso de ser aliados de miles de mexicanos que emprenden en un modelo de negocio sustentable, favoreciendo la economía y el sector de la venta directa en México, creando oportunidades de negocio que transforman vidas, familias y sociedades a través del poder de las relaciones, el corazón de nuestro negocio”. ■

<sup>1</sup> Merco: Monitor Empresarial de Reputación Corporativa).

<sup>2</sup> Brand Finance Cosmetics (2022).

<sup>3</sup> Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.



Embarcadero Cuemanco  
presenta

# La Llorona®

Chokani



ANIVERSARIO



[www.lalloronaenxochimilicocuemanco.com](http://www.lalloronaenxochimilicocuemanco.com)

La Llorona en Xochimilco de Cuemanco @LloronaCuemanco La Llorona Cuemanco Oficial Llorona Cuemanco Xochimilco Llorona Cuemanco La Llorona Cuemanco  
OCTUBRE - 18:00 HRS. - 28/19:00 HRS. - 14, 21, 27/20:00 HRS. - 6, 7, 8, 13, 15, 20, 22, 29, 31/21:00 HRS. - 28/21:30 HRS. - 14, 21, 27/23:00 HRS. - 28  
NOVIEMBRE - 18:00 HRS. - 2, 3, 4/19:00 HRS. - 1, 11/20:00 HRS. - 5, 10, 12, 17, 18, 19/21:00 HRS. - 2, 3, 4/21:30 HRS. - 1, 11/23:00. - 2, 3, 4  
PERIFERICO SUR S/N, A UN COSTADO DE LA PISTA DE REMO Y CANOAJE "VIRGILIO URIBE" / LLEGAR UNA HORA ANTES DE LA FUNCIÓN PARA EL ABORDAJE

Boletos en  
[ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)

MEGA Livepool sarjane  
gandhi

# CAMBIO DE ESTAFETA EN LA PRESIDENCIA DEL CCME CAPÍTULO CDMX

» ADRIÁN SOTRES



Angélica Brito, presidenta entrante del CCME Capítulo CDMX.

**“ESTAMOS EN UN MOMENTO HISTÓRICO DE MÉXICO. ES LA PRIMERA VEZ QUE LAS MUJERES ASPIRAN AL CARGO PÚBLICO MÁS IMPORTANTE, QUE ES LA PRESIDENCIA DEL PAÍS. ESTO ES UN PARTEAGUAS PARA QUE LAS MUJERES DE AQUÍ EN ADELANTE SE VISIBILICEN MÁS EN EL ÁMBITO PROFESIONAL”:** ANGÉLICA BRITO

**E**l objetivo de Guadalupe Castañeda en el CCME Capítulo CDMX “fue dejar un piso pa- rejo, para mujeres y hombres, ya que una de las principales avenidas de este organismo es la participación activa y proactiva de las mujeres, dentro de los organismos empresariales, sobre todo porque las mujeres empresarias se enfrentan a un gran reto: además de tener que sacar adelante el negocio, son madres, esposas e hijas”.

Como empresarias, su desafío es consolidar sus empresas, ya que no siempre tienen la infraestructura requerida. “Hay una gran diferencia entre hacer un negocio y hacer una empresa, aspecto que deben distinguir no solo las mujeres, sino también los hombres, pero se acentúa más en las mujeres,

porque solo así es posible generar riqueza personal, para la comunidad y para lograr que la empresa pueda ser sostenible en el tiempo”.

Durante su gestión, para Guadalupe fue fundamental sentar las bases del CCME Capítulo CDMX para lograr un objetivo: hacerlo sostenible y para proyectar su crecimiento y asegurar su futuro. También fue fundamental posicionarlo para desarrollar una comunidad. “Lo posicionamos a tal grado, que en su primer evento logramos contar con la asistencia y participación de más de 300 mujeres; baste mencionar que nunca en la historia del Auditorio Carlos Llano, del IPADE, había habido un lleno tan grande de mujeres”.

En una encuesta a empresarias, las respuestas destacaron: “Ellas querían que el CCME Capítulo CDMX no solo generara espacios de networking, sino para generar amigas y compartir con otras mujeres sus vivencias, además de la posibilidad de rebotar ideas”.

Guadalupe considera que “todos vendemos confianza, lo que exige ser congruente; no serlo, lleva a perder credibilidad. En su gestión, se lanzó la plataforma digital “Ellas transforman”, con el objetivo de dar visibilidad a más mujeres.

### **BUSCA IR MÁS LEJOS**

En su gestión, Angélica Brito quiere negociar con diferentes organismos, dependencias gubernamentales y empresas, para brindar a las afiliadas un abanico de beneficios y herramientas para su desarrollo profesional y empresarial. “Les proporcionaremos una credencial que les permita obtener beneficios, como descuentos en productos y servicios”.

Gracias a la red del Ipade, señala Angélica, muchas personas se están sumando a este proyecto de manera genuina porque ven en el CCME Capítulo CDMX una plataforma para impulsar los negocios y para trascender en la mentalidad de los hombres.

“Entre mis objetivos está afiliar a la mayor cantidad de mujeres, lograr que la red sea más grande y robusta, para hacer crecer a las empresas y que nuestras congéneres logren mejores posiciones jerárquicas en donde laboran.



### **HACER CRECER LOS NEGOCIOS**

“Esto lo lograremos con capacitación, networking –contamos con el apoyo de un experto– y negociaciones, para que puedan hacer crecer sus negocios incluso desde casa. Queremos sensibilizar a los hombres para que nos conozcan desde el ámbito laboral y profesional, con el fin de que un día no sea necesario el CCME Capítulo CDMX –sino como soñaba la presidenta nacional Sofía–, sino solo un Consejo que arrope a todos los empresarios y altos ejecutivos, sean hombres o mujeres, pero trabajando de manera armónica y equitativa.

### **¿CUÁLES SON LAS FORTALEZAS QUE EL CCME CAPÍTULO CDMX APORTA AL SECTOR EMPRESARIAL?**

Para Angélica, son las mismas mujeres afiliadas con sus diferentes y diversos talentos, habilidades profesionales, y formaciones académicas que pueden estar al alcance de cualquier organización para su crecimiento.

---

**“ESTAMOS EN UN MOMENTO HISTÓRICO DE MÉXICO. ES LA PRIMERA VEZ QUE LAS MUJERES ASPIRAN AL CARGO PÚBLICO MÁS IMPORTANTE, QUE ES LA PRESIDENCIA DEL PAÍS”: ANGÉLICA BRITO.**

Hoy en día, la Mesa Directiva del CCME Capítulo CDMX “se conforma de forma polifuncional, con hombres y mujeres que estamos trabajando de manera muy proactiva y sensible”.

Sobre la mujer empresaria versus el hombre empresario, considera que las mujeres tienen muchos roles “obtenemos escaso o nulo apoyo, en el caso de la familia y la crianza. Tenemos muchos jueces alrededor... Es mal visto que la mamá no se presente en la junta de la escuela del niño o que no vaya al festival o no revise sus tareas, lo que genera en ellas una culpa interna y se diga, ¡mejor ya no tomo más responsabilidades de mi empresa, porque no me doy abasto!”

#### **TRABAJO VERSUS HOGAR**

Angélica trabajó para la campaña presidencial de José Antonio Meade. Entonces tenía un hijo de cuatro años que enfermó de varicela y otro bebé

de un año. Lo complicado fue que cuando ella andaba en gira de trabajo... recibía llamadas de su mamá y de su esposo, al tiempo que ella tenía que atender esta responsabilidad profesional tan grande, pero con el agobio de sus hijos. “A este tipo de situaciones normalmente los hombres no se enfrentan, si acaso lo hacen, es cuando llevan a los niños a la escuela, dejan toda la responsabilidad de su atención a las madres. Son pocas las que logran dejar esas culpas y siguen adelante con sus actividades profesionales.”

Al hablar de cómo se complementan hombres y mujeres, responde: “Los hombres son pragmáticos, objetivos, analíticos. Las mujeres tenemos habilidades blandas, por ello cuando se complementan las fortalezas de los dos, el resultado es espectacular; logramos que los negocios y las empresas tengan la parte dura y la parte blanda.”





Guadalupe Castañeda, presidenta saliente del CCME Capítulo CDMX.

Angélica comentó que cuando Lupita la invitó a ser parte de este proyecto, ella no se sentía tan capaz profesionalmente para hacerlo. Fue cuando “hice una lista de lo que había hecho hasta ese momento, al ver mis logros, me di cuenta de lo que era capaz. Algo similar les sucede a las personas: no siempre alcanzan a darse cuenta de lo que son capaces... les hace falta ese impulso o esa red de apoyo emocional y moral de sus pares o gente cercana que les diga ‘mira todo lo que has logrado’... te das cuenta de que eres capaz, de eso y más.”

### MASCULINIDAD SALUDABLE

El desarrollo humano es muy importante para CCME Capítulo CDMX, por ello de manera paralela, “quiero que se brinde capacitación en masculinidad saludable, para que los hombres cuenten con herramientas que los capacite para integrarse a nuevos roles sin ser juzgados, y se sientan cómodos, integrados y confiados”.

Para impulsar la misión y visión la CCME Capítulo CDMX, enfatiza Angélica, “es fundamental que hagamos negociaciones para la creación de políticas públicas y empresariales, no solo para que las mujeres sean tomadas en cuenta para escalar a mejores y más importantes posiciones, sino para que en la empresa, se normalice que un hombre diga que no puede asistir a una junta de trabajo, porque tiene ya sea un compromiso con la escuela de sus hijos o con su esposa”.

Para concluir, subraya: “Estamos en un momento histórico de México. Es la primera vez que las mujeres aspiran al cargo público más importante, que es la Presidencia del país. Esto es un parteaguas para que las mujeres de aquí en adelante se visibilicen más en el ámbito profesional. Como mujer me inspira y este hecho es para que nuestras afiliadas también lo visibilicen. Un día tendremos una métrica sobre alguien que empezó vendiendo un producto y logró impulsarlo a tal grado como para erigir una empresa.” ■



# LA BUENA VIDA

INTEGRA A TU VIDA HABITOS QUE TE PERMITAN DEJAR SUFICIENTE TIEMPO, PARA DISFRUTAR DE ACTIVIDADES PLACENTERAS... RECUERDA LA VIDA ES CORTA, ¡NO LA DESPERDICIES NI LA INVIERTAS TODA EN TRABAJO!



SU OBRA ALCANZÓ MADUREZ ARTÍSTICA ENTRE 1923 Y 1928, CUANDO REALIZÓ LOS FRESCOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA, EN CIUDAD DE MÉXICO, Y DE LA ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA DE CHAPINGO.

**Diego Rivera**  
(1886-1957)



Desde su juventud reveló un talento innato e inusual para el dibujo, lo que le abrió las puertas de la Academia de San Carlos; recibió el premio estatal y una pensión de artista de la Secretaría de Educación en 1905. Dos años después recibió una beca para viajar a España, en donde nutrió su aprendizaje con visitas a museos e iglesias; estudió las obras del Greco, Brugel y Goya, además de tomar lecciones de pintura con el reconocido retratista madrileño Eduardo Chicharro.

En 1909, atraído por las vanguardias y las tendencias culturales viaja a París, en donde conoce a la pintora rusa Angelina Beloff, con quien mantuvo una relación por 10 años.

Para empaparse del mayor número de influencias posibles, hacia 1916 hace una gira por Francia, España, Argentina, Ecuador, Bolivia y México. Al estudiar la obra de Cezanne, lo consideró el genio del impresionismo.

De igual forma, conoció a Amedeo Modigliani y a Pablo Picasso, con quien compartió su gusto por la bohemia y la ruptura con lo establecido; en esta época se apropia del cubismo tendencia que abandona al trasladarse a Italia para estudiar a los artistas del Renacimiento y familiarizarse aún más con la técnica del fresco.

Identificado con los ideales revolucionarios de México en 1922, Rivera vuelve al país, y junto con David Alfaro Siqueiros, profundiza en las formas primitivas del arte azteca y de la cultura maya, que influirían de manera significativa en su obra posterior.

Durante la década de los años 20 del siglo pasado, recibió numerosos encargos del gobierno para realizar grandes composiciones murales; a partir de entonces Rivera creó un estilo pictórico nacional que refleja la historia del pueblo mexicano, desde la época precolombina hasta la Revolución, imprimiendo en las escenas de su obra un tono de realismo vigoroso, popular y de colores vivos.

Su obra alcanzó madurez artística entre 1923 y 1928, cuando realizó los frescos de la Secretaría de Educación Pública, en Ciudad de México, y de la Escuela Nacional de Agricultura de Chapingo.

Entre 1930 y 1934 Rivera residió en Estados Unidos, etapa de la que destaca su obra pictórica que pintó en el patio interior del Instituto de las Artes de Detroit (1932-1933), enfocada a la producción industrial. Después, realizaría un gran mural para el Rockefeller Center de Nueva York. ■



LA VIDA DE LA ARTISTA CAMBIÓ RADICALMENTE EN 1925, CUANDO SUFRIÓ UN ACCIDENTE QUE LE DESTROZARÍA EL CUERPO.



## Frida Kahlo (1907-1954)

**A** sus seis años sufrió de poliomielitis, enfermedad que le dejó más delgada de una de sus piernas, lo que después le valió ser víctima de bullying.

En 1922, Frida ingresó a la Escuela Nacional Preparatoria, en un tiempo en que apenas empezaban a aceptar mujeres en los centros de educación media y superior en la Ciudad de México, con profesores como Daniel Cosío Villegas, Antonio Caso y Samuel Ramos, Jaime Torres Bodet y Narciso Bassols.

En ese tiempo, José Vasconcelos, al frente de la Secretaría de Educación Pública (periodo de Álvaro Obregón como presidente), transformó la educación y se esmeró en alfabetizar al país: construyó escuelas rurales y bibliotecas; organizó escuelas de arte al aire libre y contrató, con sueldo de albañil, a pintores de la talla de Diego Rivera, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros, para decorar los muros públicos con imágenes que glorificaran la historia y la cultura de México.

Sus amigos eran parte de varias pandillas, entre ellos estaban los "contemporáneos", un grupo literario del cual formaban parte Salvador Novo, Xavier Villaurrutia y Carlos Pellicer.

Cuentan que Diego impulsaba a Frida a las bromas. Aunque los alumnos no debían entrar en el anfiteatro mientras trabajaba el artista, ella conseguía meterse sin ser vista para robarle comida de su canasta que contenía su almuerzo.

La vida de Frida cambió radicalmente en 1925, cuando sufrió un accidente que le destrozaría el cuerpo. A partir de este evento, el dolor y la entereza se convirtieron en los temas



centrales de su vida... Fue sometida al menos a 32 intervenciones quirúrgicas.

Relataría: "Nunca pensé en la pintura hasta 1926, cuando tuve que guardar cama a causa del accidente, como me aburría, robé unas pinturas al óleo de mi padre; y mi madre, como yo no me podía sentar, mandó hacer un caballete especial. Así empecé a pintar."

Aunque tres de los primeros cuadros de Frida sólo se conocen por fotografía, desde entonces sus cuadros exhiben unos toques de sofisticación que demuestran que ella invertía muchas horas estudiando libros de historia del arte, de donde recibiría influencia de Boticelli y de Modigliani.

En su casa nunca dejó ver su sufrimiento y dolor. En público, Frida se mostraba alegre y fuerte. En un afán de rodearse de gente, acentuó cualidades que ya eran suyas: la viveza, la generosidad y el ingenio.

Hoy Frida Kahlo se ha convertido en un gran icono no solo de México, sino de las mujeres en general, y en particular, de las latinoamericanas. ■



## LAS PLANTAS MEDICINALES MEJORAN LOS NIVELES DE GLUCOSA EN LA SANGRE

» IVÁN ESPINOSA<sup>1</sup>

**D**espués de consolidarse la Revolución Industrial, se establecieron los métodos de producción en masa, las ventajas fueron la reducción de costos no solo en la producción, sino que los precios finales al consumidor habrían de abarataarse, sin importar qué se produjera, fuera ropa, calzado, muebles. Gracias a Henry Ford se iniciaría la producción en serie dejando atrás los métodos tradicionales.

Con el tiempo, los métodos de producción de alimentos y

bebidas también se produjeron en serie y se empezaron a idear nuevas formas de logística y distribución que llevarían con el tiempo hacia nuevas formas de venta al consumidor, como lo fueron las tiendas de autoservicio y las departamentales.

Asimismo, se buscó reducir el precio de la materia prima y, en algunos casos, se le adicionó a la comida procesada en serie, azúcares refinados, harinas refinadas, emulsificantes, colorantes, saborizantes, conservadores, propiciando que la

alimentación fuera en parte sintética. En simultáneo, la ingeniería de alimentos fue avanzando, observó que el azúcar mezclado en los alimentos produce adicción, lo que permitiría atrapar a más consumidores en torno a un determinado alimento o bebida.

De acuerdo a la conferencia de prensa sobre Covid-19, realizada el 04 de abril del 2020, la Secretaría de Salud (SSa), manifestó que la mitad de las muertes totales en México ha sido por el sobreconsumo de alimentos altos en calorías, azúcares, grasas



LA DIABETES 2, UNA ENFERMEDAD GLOBAL POR RESOLVER. ESTE ARTÍCULO SE ANTICIPA A QUE LAS AUTORIDADES SANITARIAS INDIQUEN QUE LA DIABETES TIPO 2 ES CURABLE, PARA QUE LA SOCIEDAD CIVIL COMIENZE A REALIZAR LOS CAMBIOS NECESARIOS.

### Causas de la de diabetes 2 y de muchas de las enfermedades crónicas de órganos internos:

#### Causa

**Primera** → Consumo frecuente de alimentos altos en azúcares.

**Segunda** → Consumo frecuente de alimentos altos en grasas inflamatorias.

**Tercera** → Adicción por lo dulce, adicción a lo frito.

**Cuarta** → Mal manejo del estrés y conflicto emocional en relación con la adicción a lo dulce y a los alimentos.

**Quinta** → Consumo frecuente de alimentos altos en calorías, hígado graso.



y sal; las enfermedades provocadas por tales alimentos están catalogadas como crónicas, tal es el caso de la diabetes tipo 2, enfermedades cardiovasculares, cáncer, hígado y cerebrovasculares, por las que mueren alrededor de 300 mil personas en México anualmente. Te invito a conocer más sobre esto en: <https://www.youtube.com/watch?v=c5Y0aT45mxw>

Está claro que la producción industrial de los alimentos que se realiza en el actual mundo global, hacen evidente que

éstos promueven la enfermedad diabetes tipo 2, y las enfermedades crónicas, como es el caso de lo que revela un artículo de Fernanda Rauber.

La adicción a los alimentos dulces y los malos hábitos que llevan al consumo excesivo de azúcares, calorías y grasas, provocan una gran inflamación --tanto externa como a nivel celular-- en el cuerpo, evitando el buen funcionamiento de las células y su metabolismo, frente a los azúcares y grasas ingeridas. Ante este problema, las plantas

medicinales han demostrado su eficacia, ya que reducen la inflamación y mejoran los niveles de glucosa y grasas en la sangre, sobre todo porque al mejorar la inflamación de las células, el metabolismo de éstas mejora.

Si se analiza cómo la mayoría de las plantas pueden soportar mejor la radiación ultravioleta del sol que otros seres vivos, nos daremos cuenta que, aunque las plantas se inflaman, en su estructura integran una serie de compuestos que son antiinflamatorias, y por lo mismo, no solo

ellas, sino muchos seres vivos pueden aprovecharlos. Por citar solo algunas plantas medicinales que han demostrado reducir los niveles de glucosa en sangre, están los quelites, el cilantro y el chilacayote, entre muchas otras plantas como la *tronadora*, *lentejilla*, *guarumbo*, *kalanchoe*, *malva*, *llantén*, *canela*, *prodigiosa*.

**Quelites y verdolagas.** Los quelites son hierbas silvestres asociadas a la siembra del maíz, que surgen en el campo durante la época de lluvias. Originarios de Mesoamérica, la palabra quelite se deriva de la palabra *quilitl*, que significa en náhuatl hierba comestible y se ha consumido desde tiempos ancestrales. Poseen grandes propiedades nutricionales, dado que presentan una gran cantidad de minerales,



proteínas, y sobre todo, compuestos bio-activos, como ácidos fenólicos y flavonoides con actividad antioxidante, antitumoral, neuroprotectora, reductora del colesterol, LDL y glucosa ver.<sup>2</sup>, [Santiago-Saenz 2019]. Por todos los beneficios que aportan los quelites y verdolagas a la salud, sin duda se deben consumir de forma habitual; además, los quelites han demostrado tener efectos de limpieza de metales pesados, tanto en seres vivos como en suelos, es decir que, si los consumimos, nos ayudarán a eliminar metales tóxicos en el organismo como el plomo y cadmio<sup>3</sup>, [Ortiz-Cano 2009].

**Cilantro.** (*Coriandrum Sativum*) El cilantro ha demostrado tener propiedades reductoras de la glucosa y del control de las grasas; asimismo tiene sustancias

antitumorales, antiulcera, antioxidantes, antibacteriales, anticancer, ver.<sup>4</sup> [Rajeshwari U. 2017]. Últimamente se estudian sus propiedades neurológicas en la regulación de ansiedad y los trastornos como la epilepsia con resultados alentadores, así como ser una planta desintoxicante, ya que logra remover metales pesados de los tejidos, así como los quelites, el cilantro tiene la ventaja que se encuentra bien difundido en la dieta de muchos países y solo se tiene que fomentar su ingesta con mayor cotidianeidad.

**Chilacayote.** (*Cucurbita Ficifolia*). El Chilacayote es un alimento bien distribuido en el mundo y se ha utilizado para disminuir los niveles de glucosa en sangre. En Irán se ha encontrado que también reduce los niveles de triglicéridos y el LDL, y



#### ESCANÉAME

Sobre el caso de Inglaterra, al que el lector de Alianzas puede acceder



aumenta los valores de HDL, por lo que se le puede considerar un cardioprotector ver:<sup>5</sup> [Bayat A. 2001]; en estudios en ratones ha demostrado tener un mayor efecto en la disminución de glucosa, que un fármaco comercial usado en humanos para este fin, conocido como glibenclamida ver:<sup>6</sup> [Moya Hernández A. 2020], [Acosta-Patiño JL. 2001].

Queda claro que, si no se modifican las causas de la enfermedad de la diabetes tipo 2, ésta

continuará creciendo en la población y la pandemia de Diabetes no se resolverá, aun consumiendo plantas medicinales no habrá cambios notables, de todo lo anterior el reto a vencer es romper con la adicción a lo dulce.

En Inglaterra la Asociación Británica de Diabetólogos y la Sociedad de Cuidados Primarios de la Diabetes, han establecido en marzo 2019 que existe evidencia científica suficiente para poder decir que la Diabetes II es

curable, ciertamente que no todos los pacientes se curan, sin embargo, al seguir este método el 90% de los pacientes mejora, el 50% revierte su diabetes y el 30% la cura ver. sucede esto en Inglaterra, puede suceder también en el resto del mundo, de ahí la importancia de poder difundirlo y transmitirlo.

En México existen muchos esfuerzos, en mi caso escribí el libro **Cure totalmente la diabetes 2**, en sus páginas describe un método para su mejora en el 90% de los casos, y su cura, para el 30% de éstos. Aunque hay muchos esfuerzos institucionales como particulares en México, aún las autoridades de salud no han declarado que la diabetes 2 sea curable, tal como lo demuestra el proyecto la Norma Oficial Mexicana PROY-NOM-015-SSA2-2018, indicando que la diabetes mellitus es un padecimiento incurable, crónico, progresivo, lo cual pronto deberá de cambiar. ■

<sup>1</sup> Dr. Ivan Espinosa. 5566176211 [www.osteopatiaynaturismo.com](http://www.osteopatiaynaturismo.com) [drespinosa@protonmail.com](mailto:drespinosa@protonmail.com)

<sup>2</sup> Saenz Santiago, et al. Importancia nutricional y actividad biológica de los compuestos bioactivos de quelites consumidos en México, Revista Chilena de Nutrición; 46(5): 593-605, 2019, <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-7518201900050059>

<sup>3</sup> Ortiz-Cano. et al. Fitoextracción de plomo y cadmio en suelos contaminados usando quelite (*Amaranthus hybridus* L.) Y MICORRIZAS, Revista Chapingo Serie Horticultura 15(2): 161-168, 2009, <http://www.scielo.org.mx/pdf/rcsh/v15n2/v15n2a9.pdf>

<sup>4</sup> Waheed, Akbar, et al. "Clinical investigation of hypoglycemic effect of *Coriandrum sativum* in type-2 (NIDDM) diabetic patients." Pakistan Journal of Pharmacology 23.1 (2006): 7-11

<sup>5</sup> Bayat, Azade et al. "Effect of *Cucurbita ficifolia* and Probiotic Yogurt Consumption on Blood Glucose, Lipid Profile, and Inflammatory Marker in Type 2 Diabetes." International journal of preventive medicine vol. 7 30. 2 Feb. 2016, doi:10.4103/2008-7802.175455

<sup>6</sup> Moya-Hernández, et al. Hypoglycemic effect and bioactive compounds associated with the ripening stages of the *Cucurbita ficifolia* Bouché fruit, J of the Science of Food Agriculture, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jsfa.10566>,

# HUATULCO, DESTINO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE MAYOR ÉXITO EN EL MUNDO

» REDACCIÓN alianzas

LA SOSTENIBILIDAD DE ESTE PARADISIACO LUGAR ES POSIBLE GRACIAS AL ESTRICTO CUIDADO DEL LUGAR Y QUE, POR SUPUESTO, SE EXIGE TAMBIÉN A SUS VISITANTES. POR ELLO, EN LA COSTA DE OAXACA NO SE LLEVAN A CABO VERTIDOS DE AGUAS RESIDUALES AL MAR.

Cuando el turismo nacional y extranjero, busca desconectarse del mundanal ruido, no hay como buscar un lugar especial, este es el caso de Bahías de Huatulco, uno de los mejores destinos de playa en México, que ofrece belleza en sus paisajes, tanto en la costa como en las faldas de la Sierra Madre Sur.

El nombre de Huatulco deriva de Coatulco o Guatulco, que en zapoteco quiere decir “lugar donde se adora o reverencia al madero”, un lugar en donde mar y montaña se funden: frondosos bosques del interior de la Sierra Madre Sur conducen a playas límpidas, bravas y cálidas.

En este maravilloso destino, además de la clásica excursión para conocer las nueve bahías, se puede practicar pesca deportiva, hacer recorridos por embarcaciones para divisar delfines, tortugas o ballenas, bucear en los arrecifes de coral, practicar surf en lugares como La Bocana, una playa alargada en la desembocadura del río Copalita.

Y, en el interior, se puede hacer turismo de aventura, como el descenso en rafting por el río Copalita, visitas a las fincas cafeteras como La Gloria y las cascadas de Llano Grande; recorridos de senderismo por la reserva, paseos en quad (cuatrimotos), ciclismo de carretera o de montaña.

La sostenibilidad de este paradisiaco lugar se logra gracias al estricto cuidado del lugar y que, por supuesto, se exige también a sus visitantes. Por ello, en la costa de Oaxaca no se llevan a cabo vertidos de aguas residuales al mar. Además, cuentan con plantas para el tratamiento de aguas y las administraciones locales y los hoteles promueven, continuamente, campañas de limpieza de las playas.



La sostenibilidad de este paradisiaco lugar es **gracias al estricto cuidado del lugar** y que, por supuesto, se exige también a sus visitantes.

Enarbolar el estandarte de la sostenibilidad es apostar por un turismo potente y apreciado por los viajeros.

Bahías de Huatulco cuenta con varias certificaciones como destino sostenible, como lo es el sello internacional EarthCheck (organización mundial que mide el nivel de sostenibilidad en los destinos turísticos), que verifica que el 100% de su energía eléctrica sea limpia, para ello cuenta con parques eólicos. Por otro lado, dos sus playas, Chahué y Tangolunda, cuentan con el mérito de las Blue Flag; y su playa, La Entrega, ha sido adaptada para personas con discapacidad motriz.

El vergel de las Bahías de Huatulco es tal, que un manto verde cubre el territorio: una superficie de casi 12 mil hectáreas, 6,375 hectáreas terrestres y de 5.516 marinas, que engloba la Reserva Natural de Huatulco.

En las zonas más altas, que sobrepasan los 1,000 metros de altura, hay sembradíos de café, cacao y diversas especies de árboles y plantas.

Junto a los riscos de los acantilados la vegetación que casi toca el mar, está cubierta por tepehuaje, cazarate, amapola, ficus, colorín, matorral espinoso, que se prolonga hasta las zonas de laguna manglares. En este oasis, abundan aves y animales, como jaguares, panteras, venados, mapaches, tejones, jabalíes, osos hormigueros, ocelotes, armadillos e iguanas.

Huatulco, es una explosión de color y vida. Hasta 12 especies de coral – de las que una es endémica- cubren como una costra gran parte del litoral. Por encima de esa alfombra más de un centenar de especies de peces de todos los colores, tamaños y formas com-



ponen un hábitat del que somos espectadores haciendo buceo de superficie o inmersiones a más profundidad. Mantarrayas, juguetones delfines, ballenas jorobadas (de octubre- abril) y tortugas marinas en el intervalo de junio a noviembre hacen las delicias de las excursiones en barco.

#### **BUCEO EN LAS AGUAS DE HUATULCO**

Cuatro son las especies de tortugas que se encuentran en la costa de las Bahías de Huatulco, la golfinia, la laúd, la carey y la prieta... todas acuden a la costa de Oaxaca a desovar. Los campamentos tortugueros invitan a que participemos en la liberación, promoviendo su hábitat y concienciando desde pequeños a los niños.

Aunque es cierto que el fuerte oleaje define a la costa y las 36 playas de las Bahías de Huatulco,

hay opciones para todos los gustos. Desde playas familiares para niños, como las de Bahía Tangolunda y la de Santa Cruz, aunque las más frecuentadas son nueve bahías: San Agustín, Chachacual, Cacaluta, Maguey, Órgano, Santa Cruz, Chahué, Tangolunda y Conejos, ya que invitan a todo tipo de actividades de turismo de naturaleza, como buceo, pesca recreativa, kayak, paseos a caballo, avistamiento de aves o excursiones en barco.

¿Algo más? Cerca de la Finca cafetera La Gloria se puede visitar el conjunto de pozas y cascadas de Llano Grande. Una sucesión de pozas naturales discurre suavemente entre la vegetación; también encontrarán, columpios naturales formados por lianas, pequeñas piscinas que parecen bañeras de hidromasaje y cascadas en las que el agua que se precipita acaricia. ■

# NOTAS DE ESPERANZA

» REDACCIÓN alianzas

PARA RENDIR HOMENAJE A LAS VÍCTIMAS DEL HOLOCAUSTO, EL MUSEO MEMORIA Y TOLERANCIA, PRESENTA LA EXPOSICIÓN “ANA FRANK, NOTAS DE ESPERANZA”.

“MIENTRAS EXISTA  
ESTE SOL Y  
ESTE CIELO TAN  
DESPEJADO Y YO  
PUEDA VERLO, NO  
PODRÉ ESTAR TRISTE

Ana Frank.



La historia de Ana Frank representa la de decenas de miles de familias judías que resistieron el odio de Hitler escondiéndose, pero también la de miles de seres comprometidos que decidieron dejar de lado la indiferencia para socorrer a otros, aunque con esto arriesgaran su propio futuro y sus vidas.

A pesar de vivir en el escondite y enfrentar un futuro incierto, Ana jamás perdió su confianza en la humanidad. Ella creía que nadie necesitaba esperar un solo momento para empezar a cambiar el mundo. Es precisamente esta inspiración la que llama a realizar la exposición “Ana Frank. Notas de esperanza” para decirle a los jóvenes deseosos de cambiar el mundo, que nunca pierdan la esperanza y que se esmeren por buscar y encontrar, paso a paso, su misión en el mundo, porque el futuro está en sus manos. ■





## Del Diario de Ana Frank extraemos lo siguiente:

*“Cuando se casaron mis padres, papá tenía 36 años y mamá 25. Mi hermana Margot nació en Frankfurt del Meno, en 1926. Nací el 12 de junio de 1929. Por ser judíos debimos emigrar a Holanda en 1933... Nuestra vida transcurrió llena de sobresaltos. Sus parientes que no salieron de Alemania sufrieron la persecución desencadenada por las leyes de Hitler. Tras el pogrom (destrucción) de 1938, los dos hermanos de su mamá huyeron a América.*

*Después de 1940 terminaron los buenos tiempos. Primero vino la guerra, luego la rendición, enseguida la entrada de los alemanes a Holanda. Y así comenzó la miseria. Un decreto dictatorial siguió a otro y los judíos se vieron especialmente afectados. Tuvieron que llevar una estrella amarilla en su vestimenta, entregar sus bicicletas y ya no podían viajar en tranvía. Los judíos sólo podían hacer compras entre las tres y las cinco de la tarde, y sólo en tiendas judías. No podían salir a la calle ni a cualquier otro lugar de entretenimiento público. Se les prohibieron todos los deportes y hasta visitar a sus amigos cristianos. Sus niños solo podían acudir a escuelas judías. Así se amontonan las prohibiciones arbitrarias.*



**ESCANÉAME**

“No se pierda, ni dejen que sus hijos se pierdan esta ilustrativa exposición”  
Museo Memoria y Tolerancia



MUSEO  
MEMORIA Y TOLERANCIA

# MEJOR BUSCA SER PARTE DE LA SOLUCIÓN

» REDACCIÓN alianzas

Son 17 los Objetivos del Desarrollo del Milenio, tarea nada fácil, para ser asumida por los ciudadanos del mundo en lo individual y lo corporativo. De aquí que las empresas hayan buscado en primera instancia, desde hace 23 años, rutas que se alinearan a su misión y visión, fue justamente cuando se hizo necesario

que las empresas pudieran acceder a indicadores y acompañamiento profesional de especialistas que los ayudaran.

Más allá de estos indicadores, vale la pena que cada persona y cada empresa asuman realmente la responsabilidad ante hechos que son parte de nuestra vida cotidiana:

Estar al pendiente de la salud y el bienestar, personal, familiar y del entorno en donde convivimos y conviven nuestros hijos.

Aprender a ser resilientes, porque nunca sabemos cuándo nos sorprenderá una adversidad, como un terremoto o una crisis de salud como la pandemia.

Después de la crisis del Covid-19, el mundo cambió... no solo murieron personas y negocios, sino que muchos de ellos eran clave para sacar adelante a la familia o un negocio. Esto hace imprescindible tener ordenados los documentos importantes y que varios integrantes de la familia o del negocio estén enterados de los asuntos clave y preparados para saber cómo responder ante hechos inesperados.

Hoy es un tema de relevante actualidad la igualdad de género, lo que nos debe llevar a entender y respetar las diferencias y las preferencias individuales de todos y todas las personas que nos rodean y con quienes convivimos.

El agua es uno de los recursos más valiosos del planeta... ya es tiempo de que nos comprometamos a cuidarla y defenderla contra quienes la utilizan en exceso o quienes la contaminan sin piedad.

## TODOS

LOS DÍAS DEBIÉRAMOS HACER LA PROMESA DE ESFORZARNOS POR SER RESPONSABLES, PRIMERO CON NUESTRA PERSONAS, Y A PARTIR DE ELLO, PODREMOS SERLO CON OTROS Y CON TODO LO DEMÁS.

Y, una última reflexión, ¡cuidemos la alimentación y lo que beben los niños y los jóvenes. Es alarmante que seamos el país número uno en consumo de refrescos y que se hayan desatado problemas de salud en nuestro país; el sobrepeso y la obesidad afectan a más del 75 % de las personas adultas y al 35.6 % de la población infantil. Dichas cifras que nos ubican como primer lugar a nivel mundial en obesidad infantil, y el segundo en adultos, superado solamente por los Estados Unidos.

La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut) 2021 señaló que 12 millones 400 mil personas padecen diabetes en México, enfermedad crónica que puede ocasionar daños irreversibles en la vista, el riñón o la piel.

Para concluir, todos los días debiéramos hacer la promesa de esforzarnos por ser responsables, primero con nuestra personas, y a partir de ello, podremos serlo con otros y con todo lo demás. ■



Construyendo el camino hacia un mañana lleno de éxitos y realizaciones para el empresariado.  
¡Afíliate!



**COPARMEX<sup>®</sup>**  
CIUDAD DE MÉXICO

[contacto@coparmexcdmx.org.mx](mailto:contacto@coparmexcdmx.org.mx)  
[#CoparmexCDMX](https://twitter.com/CoparmexCDMX) [#ComunidadCoparmex](https://www.facebook.com/ComunidadCoparmex)



[www.coparmexcdmx.org.mx](http://www.coparmexcdmx.org.mx)  
COPARMEX Ciudad de México



En **HEINEKEN México** buscamos impactar de forma positiva nuestro entorno, por eso creamos una estrategia alineada a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, proponiendo una industria **limpia en todos los ámbitos**, y un mundo mejor para las generaciones futuras. Así han progresado nuestros objetivos:



### Impulsando **cero** impacto ambiental

- Reduciendo 32% de nuestras emisiones de carbono vs. 2018.
- Enviando el 100% de nuestros residuos a reciclaje.
- Tratando el 100% del agua en nuestra producción.



### Inspirando **moderación**



- Evitando 100% del consumo en menores de edad a través de capacitación y medios.
- Con el cumplimiento en 100% del etiquetado.
- Inviertiendo el 10% del presupuesto en campañas de consumo responsable.



### Fomentando la **inclusión, diversidad y equidad**



- Donando más de 4 millones de latas de agua entre 2017 y 2021.
- Capacitando al 40% de nuestros líderes en inclusión y diversidad.
- Al crear un ambiente con CERO incidentes de alto riesgo o "near miss".



La sustentabilidad se crea en comunidad. Conoce más sobre nuestros resultados y cómo puedes apoyar usando este código.